

**GUIAMOS.
CAMBIAMOS.
NOS RESPONSABILIZAMOS.**



Grupo SULO®

Informe sobre la responsabilidad social de las empresas 2023

SULO®

Pie de imprenta

Publicado por

SULO SAS
1 rue du Débarcadère
92700 Colombes, Francia
info@sulo.com

Fecha de publicación

Octubre de 2024

Redacción

SULO SAS
Departamento de Calidad, Salud, Seguridad y Medio Ambiente

Diseño y realización

SULO SAS
Comunicación externa del Grupo

Créditos de las fotos

Portada, P.30, P. 33, P.44 Shutterstock, Inc.
P.17, P.33 SULO France SAS
P.20, P.55 Molok Ltd.
P.5 Olivier Laly

I. Introducción	I.1 Editorial	4
	I.2 Cifras clave	6
	I.3 Contexto y principales retos	8
	I.4 Nuestra estrategia de RSE	8
	I.4.1 Contribución a los objetivos de desarrollo sostenible	9
	I.4.2 Doble evaluación de la materialidad	10
	I.4.3 Nuestras partes interesadas	13
II Gobernanza	II.1 Gobierno corporativo y RSC	14
	II.2 Una organización descentralizada	16
	II.3 Nuestro modelo de negocio sostenible	17
	II.3.1 Nuestras actividades	19
	II.3.2 Nuestra estrategia de crecimiento exterior	20
	II.3.3 Nuestra huella mundial	22
	II.3.4 Nuestras certificaciones	23
	II.4 Valores de la empresa	24
	II.4.1 La seguridad es nuestra primera prioridad	24
	II.4.2 Definir juntos nuestros valores	24
	II.5 Conducta empresarial responsable	25
	II.6 Protección de datos	27
	III. Comportamiento medioambiental	III.1 Impulsar la sostenibilidad con las 3R
III.1.1 Reducir		29
III.1.2 Reutilizar		31
III.1.3 Reciclar		32
III.2 Capacitar a las comunidades para mejorar la clasificación de residuos		35
III.2.1 Papeleras, depósito voluntario y servicios de compactación		35
III.2.2 Cumplimiento de la nueva normativa sobre residuos orgánicos		36
III.2.3 Digitalización de la gestión de residuos		36
III.3 Emisiones de carbono		38
III.3.1 Evaluación de la huella de carbono		38
III.3.2 Abastecimiento de electricidad renovable		40
III.3.3 Transporte y distribución		41
III.4 Gestión de los residuos y del agua		42
III.4.1 Agua	42	
III.4.2 Residuos	42	
III.4.3 Contaminación por microplásticos	43	
IV. Desempeño social	IV.1 Salud y seguridad de los trabajadores	44
	IV.2 Bienestar en el trabajo	46
	IV.3 Gestión del talento	48
	IV.4 Diversidad, igualdad e inclusión	49
	IV.5 Cadena de suministro sostenible	52
	Metodología	54

I.1 Editorial

Soluciones pioneras de gestión sostenible de residuos

Desde nuestros inicios en 2019, SULO ha puesto en marcha una importante agenda de sostenibilidad, de la que no solo se benefician nuestros clientes, sino también nuestros empleados, proveedores, accionistas y todas las partes interesadas. En la actualidad, SULO es un grupo internacional que opera en la mayoría de los países europeos y en el extranjero, con fábricas en Francia, Alemania, España, Suecia y Finlandia. Nuestro éxito continuado se basa en la dedicación inquebrantable de nuestros 2.300 empleados, el apoyo de nuestros accionistas (Latour Capital y BPI-France) y una cultura próspera arraigada en nuestros valores fundamentales, como la orientación al cliente, la innovación, la excelencia, el trabajo en equipo, la atención y la confianza.

El año 2023 fue testigo de un aumento de la demanda de nuestras soluciones innovadoras, ya que los municipios y las empresas se esforzaron por cumplir unos objetivos de reciclaje y clasificación cada vez más estrictos, con especial énfasis en la gestión de los residuos orgánicos. Para hacer frente a estas necesidades cambiantes, realizamos adquisiciones estratégicas con MOLOK e INOVIM que mejoraron significativamente nuestras capacidades. Ahora ofrecemos soluciones integrales de recogida selectiva que dan cabida a diversos flujos de residuos, soluciones digitales de vanguardia para optimizar la eficiencia de la recogida y sistemas innovadores de pago por tirar diseñados para fomentar la reducción de residuos.

Basándonos en nuestros éxitos anteriores, hemos intensificado nuestra atención a la circularidad. Nuestro compromiso con la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) subraya nuestra determinación de fijar objetivos concretos y ambiciosos de reducción de carbono. Además, perseguimos activamente la evaluación EcoVadis para garantizar prácticas ejemplares en toda nuestra cadena de valor, que abarca tanto a clientes como a proveedores.

En línea con nuestro compromiso de siempre con el bienestar de los empleados, hemos seguido mejorando nuestros resultados en materia de seguridad, logrando una fuerte reducción interanual de los accidentes. Para seguir promoviendo un entorno de trabajo integrador y salvaguardar los derechos de los empleados, hemos creado un Comité de Empresa Europeo.

A medida que nos acercamos a 2024, SULO está dando pasos significativos hacia una visión aún más completa que integre a la perfección las consideraciones medioambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Hemos reforzado nuestros equipos internos para prepararnos para los próximos requisitos normativos, en particular la Directiva europea CSRD que entrará en vigor en 2025.

A través de estas iniciativas, seguimos siendo una fuerza impulsora de la economía circular. Nuestros compromisos van más allá de la mejora de nuestro propio impacto; apoyamos activamente a nuestros socios y partes interesadas en sus propias transiciones hacia la sostenibilidad. Esto sigue estando en el centro de nuestras prioridades.

SULO está más comprometida que nunca con la misión de convertir los residuos de hoy en los recursos de mañana. De cara al futuro, seguimos dedicados a ser pioneros en soluciones sostenibles de gestión de residuos que creen valor para nuestros clientes, nuestras comunidades y nuestro planeta.



SULO apuesta por la innovación y la responsabilidad, dando forma a una gestión sostenible de los residuos e impulsando activamente la transición hacia una economía circular."

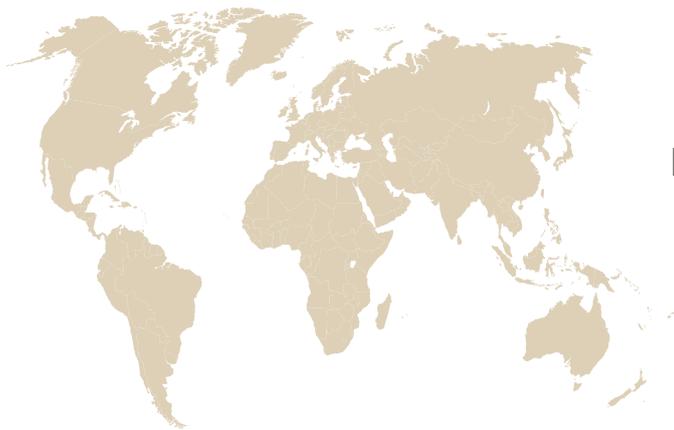
Jean-Marie Vaissaire

JEAN-MARIE VAISSAIRE
PRESIDENTE DEL GRUPO SULO

I.2 Cifras clave

Líder en soluciones integrales de gestión de residuos, SULO ofrece una amplia gama de productos que incluye contenedores, soluciones de depósito voluntario, empacadoras y compactadoras, todos ellos diseñados para mejorar la clasificación y el reciclaje de residuos para municipios, empresas y particulares.

Reconocidos como un importante contribuyente a la economía circular, recuperamos y reciclamos de forma competente los residuos plásticos, producimos soluciones de alta calidad con contenido reciclado y ayudamos a nuestros clientes a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad mediante tecnologías innovadoras de gestión de residuos.



REPRESENTADO EN
18 PAÍSES

>3,5 MILLONES

PAPELERAS VENDIDAS

>35.000

SOLUCIONES DE DEPÓSITO
VOLUNTARIO VENDIDAS

>20.000

EQUIPOS DE COMPACTACIÓN
VENDIDOS



**+35% EBITDA FRENTE A
2022**



**€ 611M
FACTURACIÓN**

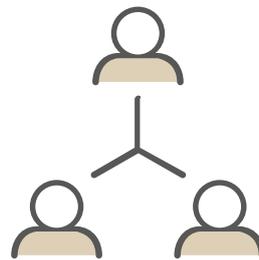
NÚMERO 1 EN EUROPA EN PRE-RECOGIDA DE RESIDUOS SOLUCIONES



2.300
EMPLEADOS

90/100

ÍNDICE DE IGUALDAD DE GÉNERO EN FRANCIA



72% DE LOS EMPLEADOS DE SULO
FORMADOS EN 2023

-23% ÍNDICE DE FRECUENCIA DE SEGURIDAD (FR2) FRENTE A 2022

**-6,3% EMISIONES DE
ALCANCE 1 Y 2
FRENTE A 2022**

**- 8,5% EMISIONES DE ALCANCE 3
FRENTE A 2022**



77% DE MATERIAL RECICLADO EN
NUESTRO CONSUMO TOTAL DE PLÁSTICO

I.3 Contexto y principales retos

Los retos del cambio climático y la escasez de recursos son cada vez más urgentes, y SULO reconoce su papel clave en la promoción de un futuro más sostenible. Con la ONU pronosticando un aumento del 70% en la generación mundial de residuos para 2050, hemos adoptado la economía circular como principio rector. Ahora, más que nunca, nos comprometemos a formar parte de la solución transformando los residuos de hoy en los recursos de mañana, creando un ciclo de vida sostenible y circular para todos nuestros productos y servicios.

En Europa, la gestión de residuos está regulada por la Directiva Marco de Residuos de la UE, que establece los conceptos y definiciones clave de la gestión de residuos, incluida su clasificación, reciclado y recuperación. Países como Francia, Bélgica, Alemania y España han avanzado mucho en el cumplimiento de la Directiva, sobre todo en la introducción de sistemas de recogida selectiva de residuos orgánicos.

La implantación de una recogida de residuos eficiente y diferenciada sigue siendo un reto importante debido a la complejidad y los elevados costes que conlleva, ya que muchos países carecen aún de la infraestructura necesaria para gestionar y procesar eficazmente los distintos flujos de residuos. Nuestra reciente adquisición de MOLOK, líder indiscutible en soluciones de gestión de residuos semisubterráneos (semi-UG) en los países nórdicos, ofrece una valiosa oportunidad para acelerar la adopción de sistemas de recogida selectiva en estas regiones. Esta adquisición no sólo refuerza nuestra cartera con soluciones semi-UG de gama alta, sino que también amplía la gama de productos que podemos ofrecer para satisfacer diversas necesidades de gestión de residuos.

La directiva revisada también hace hincapié en el principio de "quien contamina paga" y aboga por mejorar la recogida de datos mediante la innovación tecnológica. Nuestra reciente adquisición de INOVIM, especializada en soluciones digitales para la gestión de residuos, nos ayudará a establecer una posición de liderazgo en el mercado del Benelux. Los sistemas digitales de gestión de residuos que ya hemos implantado en Francia muestran una reducción media del 30 % en los municipios que ya han adoptado este enfoque, lo que resulta alentador de cara al objetivo de la directiva de la UE de reducir en un 40 % los residuos alimentarios domésticos de aquí a 2030.

I.4 Nuestra estrategia de RSE

Para contribuir eficazmente a un mundo más sostenible, primero debemos comprender y mitigar nuestro propio impacto medioambiental, al tiempo que aumentamos nuestro impacto positivo en las personas y el planeta. Hemos avanzado en este objetivo complementando la evaluación de materialidad de 2023 con una doble evaluación de materialidad en 2024. Este enfoque nos permite comprender mejor nuestros impactos, riesgos y oportunidades, y construir una hoja de ruta más sólida en consonancia con normas internacionales como los ODS de la ONU y en preparación para el CSRD europeo.

I.4.1 CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Nuestra estrategia de responsabilidad social corporativa (RSC) está alineada con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas para 2030. Estos objetivos interconectados proporcionan un marco unificado para avanzar hacia la paz y la prosperidad de las personas y el planeta, ahora y en el futuro.

ODS	Descripción	Estrategia
	<ul style="list-style-type: none"> – Ciudades y comunidades sostenibles 	Apoyamos ciudades y comunidades sostenibles ayudándolas a gestionar eficazmente los residuos para minimizar su impacto ambiental.
 	<ul style="list-style-type: none"> – Buena salud y bienestar – Trabajo digno y crecimiento económico 	Damos prioridad a la seguridad y el bienestar a través de nuestra estrategia de cero accidentes, fomentando una cultura de salud y seguridad al tiempo que promovemos oportunidades de trabajo digno que impulsen el crecimiento económico sostenible y la prosperidad para todos.
	<ul style="list-style-type: none"> – Acción por el clima 	Para mitigar el cambio climático, nos proponemos reducir nuestras emisiones de carbono. Hemos calculado nuestra Huella de Carbono del Grupo utilizando la metodología del GHG Protocol y nos hemos comprometido a presentar nuestra hoja de ruta de reducción de emisiones a la Science Based Targets Initiative (SBTi) en 2024.
 	<ul style="list-style-type: none"> – Industria, innovación e infraestructuras – Consumo y producción responsables 	Lideramos el mercado con nuestros cubos de plástico reciclado y seguimos las 3R: reducir, reutilizar y reciclar. Nuestro objetivo es minimizar el uso de recursos, prolongar la vida útil de nuestros productos y reciclar materiales de forma eficaz.
   	<ul style="list-style-type: none"> – Agua limpia y saneamiento – Consumo y producción responsables – Vida bajo el agua – Vida en tierra 	Existimos para ayudar a comunidades, empresas y hogares a clasificar sus residuos para que puedan reciclarse en lugar de enviarse a vertederos. También nos comprometemos a reducir nuestros propios residuos reutilizando, reparando y reciclando nuestros productos. También estamos reduciendo nuestro consumo de agua, garantizando un tratamiento adecuado de las aguas residuales y trabajando para evitar la pérdida de pellets de resina.
  	<ul style="list-style-type: none"> – Igualdad entre hombres y mujeres – Reducción de las desigualdades – Asociaciones para alcanzar los objetivos 	Nos comprometemos a aumentar el número de mujeres en puestos directivos y a eliminar las diferencias salariales entre hombres y mujeres. Nuestras iniciativas regionales se centran en mejorar la inclusión de las personas con discapacidad y prohíben estrictamente cualquier forma de discriminación. También colaboramos y apoyamos activamente a organizaciones locales que emplean a personas con discapacidad y excluidas del mercado laboral.

I.4.2 DOBLE EVALUACIÓN DE LA MATERIALIDAD

La aplicación de la Directiva de la UE sobre informes de sostenibilidad corporativa (CSRD) refuerza y amplía las normas existentes establecidas en la Directiva sobre informes no financieros (NFRD) y aumenta el número de empresas obligadas a informar sobre cuestiones ESG. El grupo SULO cumplirá las normas a partir de 2026 cuando informe sobre el ejercicio 2025.

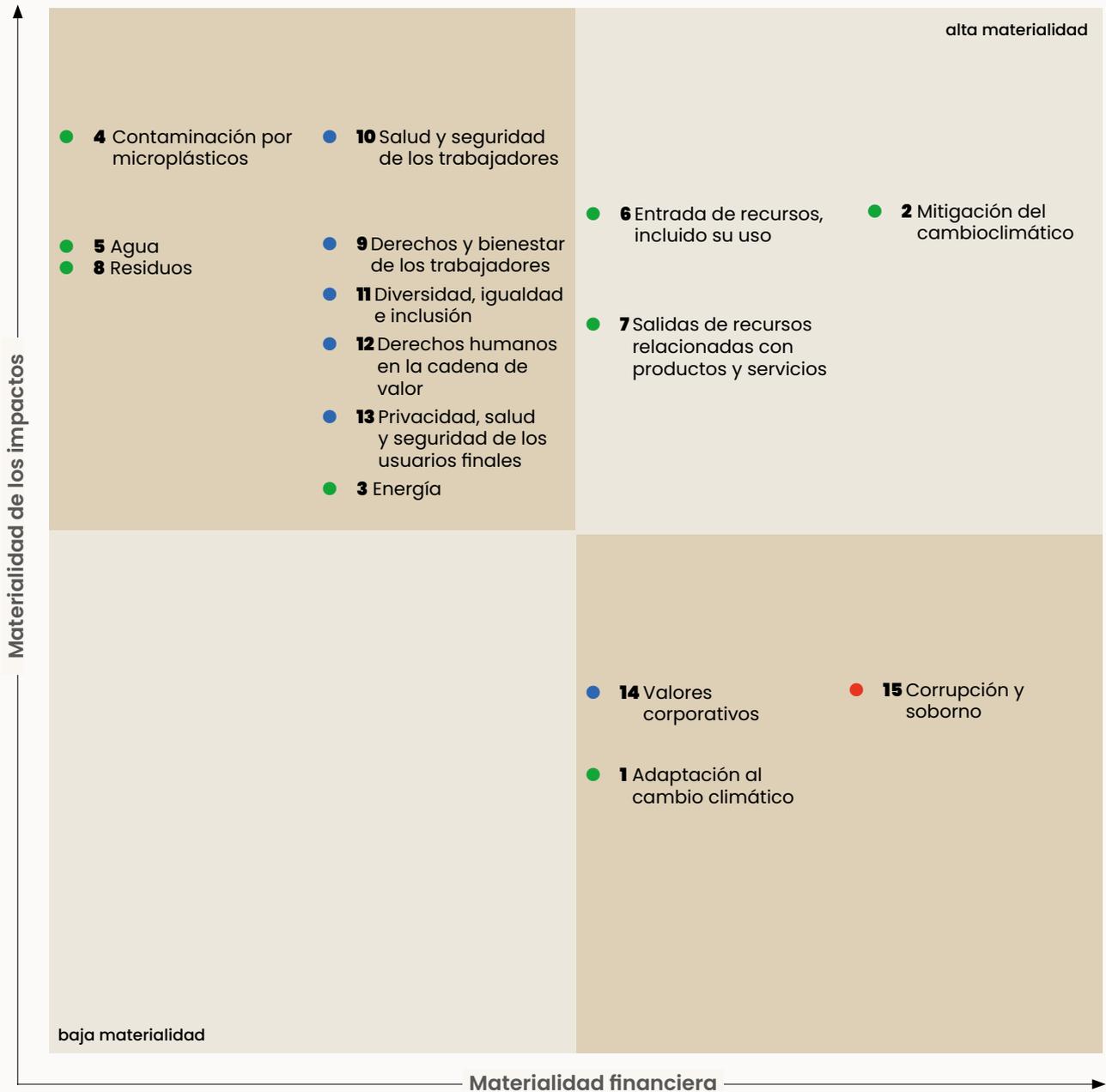
Para prepararnos para el cumplimiento, realizamos un análisis exhaustivo de materialidad, que se publicó en nuestro informe ESG de 2022. Este análisis sirvió como paso fundamental para establecer nuestras prioridades de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Se apoyó en un análisis de impacto sectorial e incluyó consultas periódicas con las principales partes interesadas. Puntuamos la probabilidad y gravedad de los impactos sobre los intereses del Grupo.

Basándonos en nuestros esfuerzos, realizamos una doble evaluación de materialidad (DMA) a mediados de 2024 para obtener una comprensión más matizada de las cuestiones relevantes. Este análisis en profundidad, que se presenta a continuación, nos permitió identificar posibles impactos materiales para nuestros grupos de interés y evaluar las implicaciones financieras para nuestro negocio.

Metodología

Con la ayuda de consultores ESG, identificamos y puntuamos 135 Impactos, Riesgos y Oportunidades (IRO), de los cuales 15 se consideraron materiales. A continuación se presentaron a nuestro accionista mayoritario, Latour Capital. Este riguroso proceso nos ha permitido identificar áreas críticas que requieren atención estratégica y asignación de recursos para garantizar que nuestros esfuerzos en materia de ASG tengan impacto y estén en consonancia con las expectativas de las partes interesadas y la sostenibilidad financiera.

Este enfoque estructurado subraya nuestro compromiso de integrar las consideraciones ASG en nuestra estrategia empresarial, fomentar la transparencia e impulsar la creación de valor a largo plazo para todas las partes interesadas. El DMA servirá de base para definir nuestro nuevo plan estratégico para 2025.



Doble matriz de materialidad

- medio ambiente
- social
- gobernanza

	Material IRO	Descripción	ESRS	Tema
1	Adaptación al cambio climático	Proceso de adaptación al cambio climático real y previsto y a sus repercusiones (Reglamento (UE) 2020/852).	E1	Cambio climático
2	Mitigación del cambio climático	Proceso para contribuir a limitar el aumento de la temperatura media mundial muy por debajo de 2 °C y proseguir los esfuerzos para limitarlo a 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales, tal como se establece en el Acuerdo de París (Reglamento (UE) 2020/852).	E1	Cambio climático
3	Energía	Planes de acción para la eficiencia energética, la sobriedad energética y el uso de energías verdes.	E1	Cambio climático
4	Microplásticos	Evitar la liberación de microplásticos al medio ambiente durante el proceso de producción.	E2	Contaminación
5	Agua	Consumo responsable del agua.	E3	Recursos hídricos y marinos
6	Entrada de recursos	Reducir el uso de recursos no renovables que contribuyen a la escasez de recursos.	E5	Economía circular
7	Salida de recursos	La ecoconcepción y reciclabilidad de los productos permiten a los clientes y usuarios finales clasificar adecuadamente sus residuos.	E5	Economía circular
8	Residuos	Desarrollar y promover productos fabricados con materiales renovables y reciclados, aumentando así los estándares de la industria y reduciendo la demanda de extracción de materias primas y los residuos asociados.	E5	Economía circular
9	Derechos y bienestar de los trabajadores	Aplicar políticas de RRHH para garantizar contratos y salarios justos, horarios de trabajo decentes, preservar el equilibrio entre la vida laboral y personal y mantener un diálogo social abierto.	S1	Plantilla propia
10	Salud y seguridad de los trabajadores	Aplicar normas estrictas de salud y seguridad para evitar accidentes y muertes e invertir en programas de bienestar para los empleados puede contribuir a crear un entorno de trabajo seguro y saludable y mejorar así las condiciones laborales.	S1	Plantilla propia
11	DII	Políticas que fomenten la igualdad de género y la diversidad, como la igualdad salarial y los permisos de maternidad y paternidad, para contribuir a una mano de obra y una sociedad más diversas e igualitarias.	S1/S2	Mano de obra propia/ trabajadores de la cadena de valor
12	Derechos humanos en la cadena de valor	Garantizar el respeto de los derechos humanos a lo largo de la cadena de valor.	S2	Trabajadores de la cadena de valor
13	Privacidad, salud y seguridad de los usuarios finales	Aplicar medidas para proteger la información personal, la integridad y la salud de los clientes y usuarios finales.	S4	Consumidores y usuarios finales
14	Valores de la empresa	Fomentar la adopción y el respeto de los valores corporativos de la empresa para garantizar un entorno de trabajo en el que los empleados puedan desarrollarse de forma respetuosa y ética.	G1	Conducta empresarial
15	Corrupción y soborno	Implantación de un programa integral de cumplimiento y lucha contra la corrupción	G1	Conducta empresarial

I.4.3 NUESTRAS PARTES INTERESADAS

Mediante un cuidadoso análisis de nuestras prioridades en materia de ASG, nos aseguramos de que las cuestiones que abordamos reflejan las voces de nuestros grupos de interés, tanto dentro como fuera de la organización. Al atender las preocupaciones de nuestros socios, comunidades, inversores y empleados, estamos creando un futuro de responsabilidad, innovación y crecimiento compartido.



Empleados

Nuestros empleados son fundamentales para impulsar nuestros esfuerzos en materia de ASG. Mediante consultas periódicas y la creación de un Comité de Empresa Europeo, nos aseguramos de que sus voces sean escuchadas e integradas en la toma de decisiones. Esta plataforma refuerza la comunicación en toda la organización y permite a los empleados contribuir a iniciativas de sostenibilidad y mejoras en el lugar de trabajo.

Clientes

Las expectativas de los clientes en cuanto a prácticas responsables van en aumento, y nosotros incorporamos continuamente sus comentarios a nuestros productos y servicios. Al alinear nuestros objetivos ASG con los valores de los clientes, mejoramos la confianza y ofrecemos soluciones que promueven la sostenibilidad y la responsabilidad social.

Proveedores

Colaboramos estrechamente con nuestros proveedores para fomentar el abastecimiento ético, la eficiencia de los recursos y las prácticas laborales justas. Trabajando juntos, creamos una cadena de suministro sostenible y resistente que mantiene nuestro compromiso compartido de reducir el impacto ambiental.

Comité Ejecutivo

El Comité Ejecutivo desempeña un papel crucial en la dirección de nuestra estrategia ASG. Al establecer prioridades claras y predicar con el ejemplo, garantiza que la sostenibilidad y la gobernanza responsable se integren al más alto nivel de la organización. El Comité revisa periódicamente nuestros resultados en materia de ASG, garantiza la alineación con los objetivos corporativos e impulsa iniciativas que fomentan la creación de valor a largo plazo para todas las partes interesadas.

Inversores

Dado que los resultados en materia de ASG son cada vez más importantes para los inversores, presentamos informes transparentes y actualizaciones periódicas sobre nuestras estrategias de sostenibilidad. Este diálogo abierto garantiza que nuestros objetivos a largo plazo coincidan con sus expectativas de gobierno corporativo responsable y gestión de riesgos.

Comunidades

Nos comprometemos a apoyar iniciativas locales que promuevan la inclusión social y la protección del medio ambiente. Al financiar estos proyectos, contribuimos al bienestar de las comunidades al tiempo que apoyamos un desarrollo sostenible y responsable.

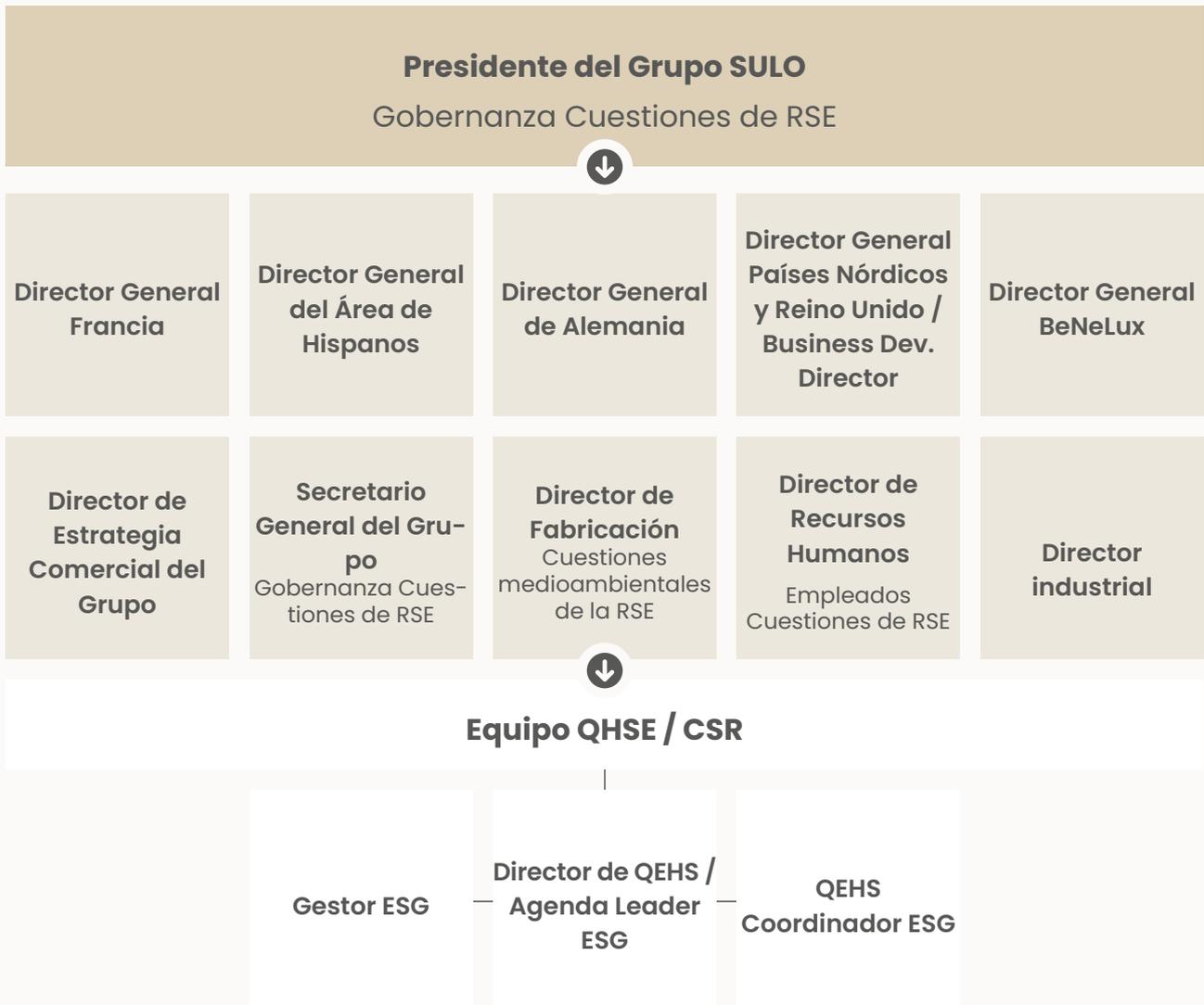
II. Gobernanza

Abordar nuestros retos colectivos en materia de RSC es clave para crear un futuro más sostenible para nosotros y para las generaciones venideras. Como líderes del sector de la gestión de residuos y de la economía circular, nuestra misión es ayudar a transformar los residuos de hoy en los recursos de mañana. Guiados por nuestros valores fundamentales, nos esforzamos por establecer nuevos estándares en el sector y tener un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad. Avanzando en nuestras prácticas y adoptando soluciones de vanguardia, aspiramos a liderar la gestión sostenible de residuos.

II.1 Gobierno corporativo y RSC

Organigrama

Los miembros del comité ejecutivo participan en la definición de la estrategia de RSC, y el equipo QHSE/ESG se reforzó a principios de 2024 con la llegada de un Director ESG del Grupo.



Para garantizar una gobernanza eficaz de las cuestiones ASG, hemos creado tres comités distintos, cada uno responsable de supervisar aspectos específicos de nuestra estrategia de sostenibilidad.

	Misión	Frecuencia	Participantes
Comité Ejecutivo	<ul style="list-style-type: none"> Definir la estrategia de seguridad y sostenibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> Mensual 	<ul style="list-style-type: none"> Miembros del Comité Ejecutivo Participantes puntuales invitados según el orden del día
Comité de Medio Ambiente, Salud y Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilizar a los empleados sobre la RSE Asegúrese de que la política de grupo se despliega localmente 	<ul style="list-style-type: none"> Cada tres meses 	<ul style="list-style-type: none"> Miembros del Comité Ejecutivo Director de QEHS
Comité de Ética	<ul style="list-style-type: none"> Tratar cuestiones no éticas Revisar el programa de formación 	<ul style="list-style-type: none"> Cada cuatro meses 	<ul style="list-style-type: none"> 5 miembros: Presidente, Secretario General, HRD, Consejero General del Grupo y Director de Cumplimiento del Grupo

Remuneración en función de los resultados ESG

Parte de la retribución variable de los Consejeros ejecutivos depende de los resultados del Grupo, medidos en función de objetivos numéricos específicos.

-  Seguridad en el trabajo
-  Reducción de la huella de carbono
-  Reciclado de materiales plásticos
-  Optimización de recursos
-  Diversidad de género

II.2 Una organización descentralizada

Nuestra organización descentralizada aprovecha la inteligencia, la experiencia y la autonomía de nuestros equipos. Este modelo de gestión garantiza que las decisiones se adapten al contexto local y permite a cada empleado contribuir activamente al Grupo. Al mismo tiempo, estamos organizados para maximizar las sinergias entre las distintas áreas, garantizando que el Grupo funcione más eficazmente como una unidad cohesionada. Estas sinergias, gestionadas de forma centralizada, potencian la colaboración, la innovación y la capacidad de respuesta al mercado.

Aspectos dirigidos por la dirección del Grupo



ESG y prioridades de seguridad



Formación de futuros líderes



Desarrollo/innovación de productos



Marca SULO



TI

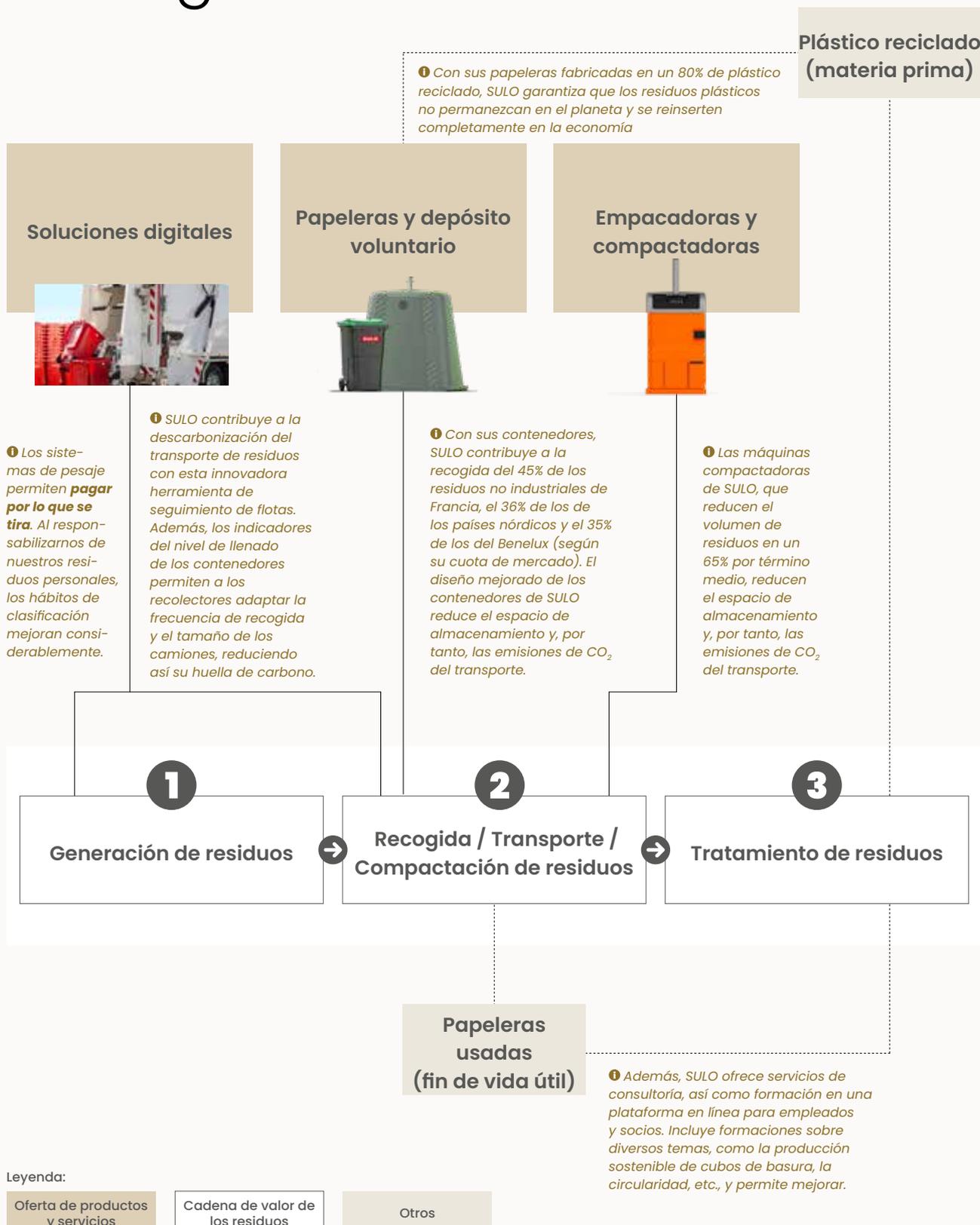


Compras



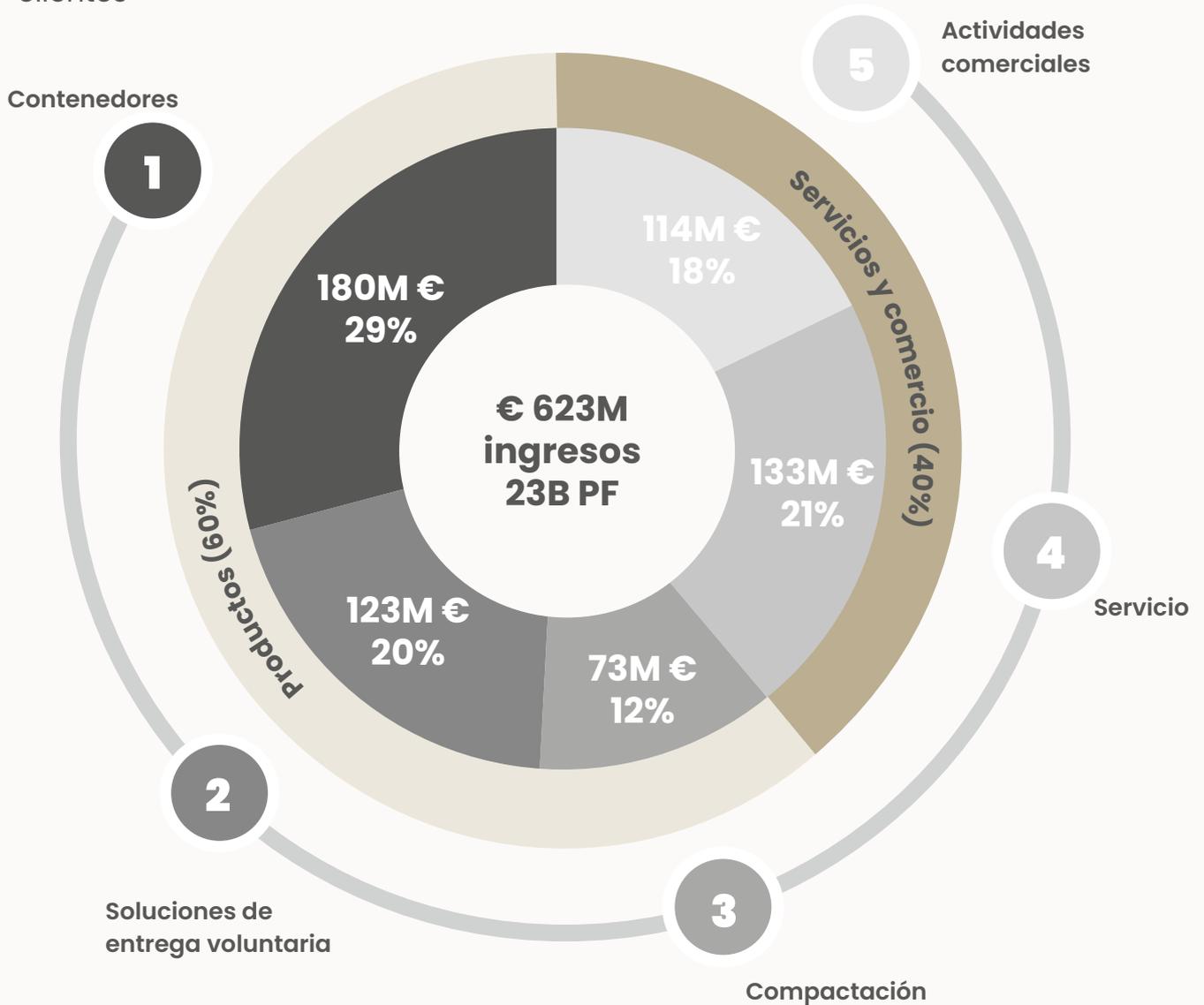
Informes, estrategia y adquisiciones

II.3 Nuestro modelo de negocio sostenible



LA MÁS AMPLIA GAMA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

Soluciones a medida para satisfacer las necesidades específicas de nuestros clientes





II.3.1 NUESTRAS ACTIVIDADES

Como grupo diversificado, SULO cuenta con una amplia gama de marcas líderes en sus respectivos sectores, todas ellas comprometidas con la optimización de la clasificación, recogida y gestión de residuos para clientes públicos y privados.

Nuestra actividad principal, que genera dos tercios de nuestras ventas, se centra en la fabricación y venta de productos diseñados para mejorar la gestión de residuos, como papeleras de alta calidad, depósitos voluntarios de residuos y compactadores. Estos productos se diseñan pensando en la sostenibilidad, a menudo con materiales reciclados para minimizar su impacto ambiental.

Nuestros productos, combinados con servicios complementarios como tecnología digital de gestión de residuos, mantenimiento de equipos y soluciones de pago por vertido, tienen como objetivo mejorar la eficiencia de la recogida y clasificación de residuos. También ampliamos nuestro alcance comercializando productos a través de marcas minoristas (San Sac, Rubaek, EnviroPac y TWS) y tiendas on line, ofreciendo soluciones sostenibles a medida para satisfacer las diversas necesidades de particulares, empresas y municipios.

II.3.2 NUESTRA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO EXTERIOR

Para consolidar nuestra posición de líder en la recogida previa de residuos, estamos adquiriendo estratégicamente pequeñas y medianas empresas a través de 3 prioridades de desarrollo:

- Fabricantes y distribuidores de contenedores de residuos para reforzar nuestra posición de liderazgo en toda Europa.
- Empresas de servicios y proveedores de soluciones digitales para asegurarse una presencia más fuerte en estos mercados de rápido crecimiento.
- Productores y distribuidores de compactación de residuos para reforzar nuestra posición y ampliar nuestra influencia en este sector.



En 2023, adquirimos 4 empresas



MOLOK

Soluciones de clasificación de residuos semi-soterradas

MOLOK añade soluciones diferenciadas de recogida de residuos a nuestra gama de productos y apoya nuestra expansión internacional reforzando nuestra presencia en el sector del depósito voluntario en el norte y el centro de Europa del Este. Además, MOLOK se beneficiará de nuestra experiencia para aumentar la proporción de plástico reciclado utilizado en la fabricación de sus productos.



COLLVERT & CHALLENGY

Soluciones B2B de clasificación y compactación de residuos

Estos dos grandes actores franceses son socios históricos clave de SULO. Estas adquisiciones reforzarán nuestra capacidad de prestar servicios a clientes B2B, en particular fabricantes y empresas de recogida de residuos, y les ayudarán a cumplir la normativa ESG en constante evolución.



INOVIM

Proveedor de servicios para empresas de gestión y eliminación de residuos

INOVIM, con sede en Bélgica, está especializada en servicios de gestión de residuos, principalmente para municipios y empresas de recogida de residuos del Benelux. Sus servicios incluyen el diseño y la implantación de sistemas de recogida de residuos, gestión de contenedores y soluciones informáticas avanzadas de seguimiento de residuos. La empresa también ofrece servicios integrales de gestión, desde la comunicación con los ciudadanos hasta las operaciones logísticas, y apoya innovadores sistemas de facturación de pago por vertido. A través de su filial TWS, INOVIM opera un negocio de comercialización de productos que ofrece soluciones completas para una gestión y reducción eficaces de los residuos.

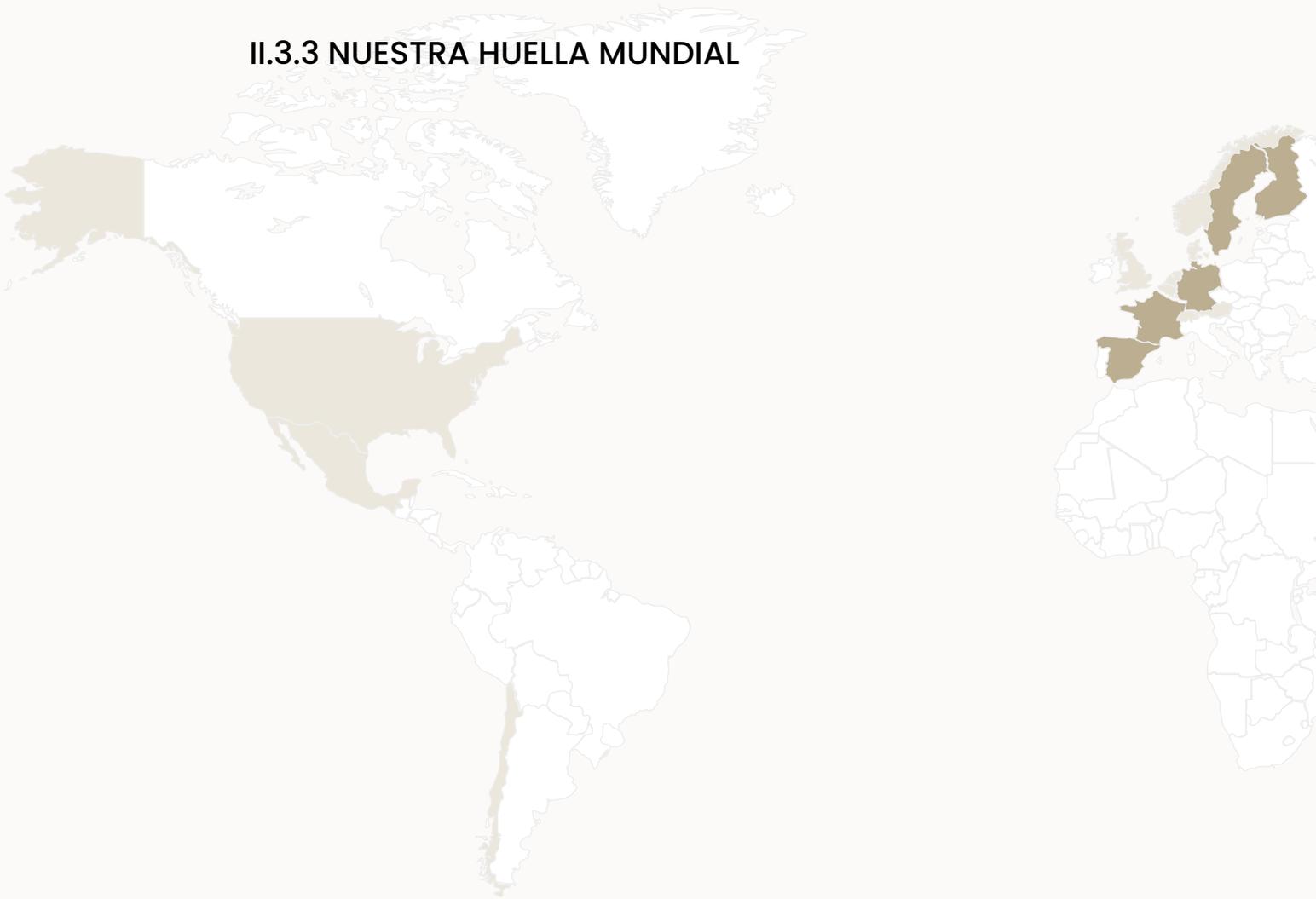


DELPHI

Servicios para compactadores

Como actor principal en Francia especializado en el mantenimiento de prensas verticales y horizontales, DELPHI contribuye a reducir los volúmenes de residuos y a optimizar la recogida y el transporte. Nos permitirá ampliar nuestra gama de servicios y ofrecer a nuestros clientes una mayor proximidad y capacidad de reacción.

II.3.3 NUESTRA HUELLA MUNDIAL



II.3.4 NUESTRAS CERTIFICACIONES

Las certificaciones proporcionan un marco estructurado para gestionar sistemáticamente y mejorar continuamente nuestro rendimiento en materia de ASG. Para apoyar nuestra estrategia, emprendimos una evaluación ASG con EcoVadis, una plataforma líder de evaluación ASG basada en pruebas. Esta evaluación, junto con la doble evaluación de materialidad realizada en 2024, nos ayudará a perfeccionar nuestra hoja de ruta. Esto hará que nuestro enfoque sea más sólido y racionalizará los planes de acción locales para nuestros países y centros de fabricación.

Diez de nuestras principales instalaciones ya cuentan con la certificación ISO 14001, algunas también tienen la certificación Blue Engel (Herford) y la ISO 50001 (Herford y Langres). Además, algunos centros están reconocidos por su compromiso con el reciclaje con la etiqueta More.

Estamos especialmente orgullosos de que SULO haya sido la primera empresa francesa en obtener la certificación AFAQ de economía circular. Este logro, que sigue la norma XP X30-901, está en consonancia con el enfoque Circular Eco de SULO.



Principales mercados: 35% Francia, 31% Países Nórdicos

> 15 000 clientes: 50% sector público y 50% sector privado

8 fábricas

4 adquisiciones en 2023

Leyenda:

-
 Centros de producción
-
 Oficinas de venta y servicio

Tipo de certificación	ISO 9001	ISO 14001	ISO 45001	ISO 50001	ISO 27001	AFAQ Economía circular	Operación 0 pérdidas de granza	Sello MORE	Blue Angel
Número de instalaciones certificadas	11	10	6	2	1	1	1	2	1



II.4 Valores de la empresa

En SULO, la cultura de nuestra empresa se rige por valores fundamentales que promueven el respeto, la mejora continua y el compromiso a todos los niveles para garantizar un entorno de trabajo seguro y próspero.

II.4.1 LA SEGURIDAD ES NUESTRA PRIMERA PRIORIDAD

En SULO creemos que la seguridad es nuestra prioridad número uno y aspiramos a un objetivo de cero accidentes y cero enfermedades profesionales.

Nuestro objetivo siempre ha sido crear una sólida cultura de gestión de la seguridad utilizando el método "parar, pensar, actuar", y los altos niveles de seguridad son esenciales para lograr los mejores resultados.

La seguridad es más que un objetivo: es nuestra forma de hacer negocios. Nuestras principales sedes cuentan con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Laboral que cumple la norma ISO 45001. Este sistema sensibiliza continuamente a todos los niveles sobre las cuestiones de seguridad laboral. Mediante el diálogo permanente y la participación de todos los empleados en cada emplazamiento de SULO, creamos las condiciones para identificar los riesgos clave y prevenir incidentes.

Para que la seguridad sea una realidad cotidiana en todo el grupo, adoptamos un planteamiento pragmático, proporcionamos orientaciones claras y nos aseguramos de que siga siendo una prioridad en la agenda de todos.

Afiliación a la Liga de la Seguridad

La Liga de la Seguridad reconoce a las entidades del Grupo (servicios, producción o apoyo) que han demostrado un fuerte compromiso con la seguridad y han logrado el hito de más de un año sin accidentes. En 2023, 21 filiales de Sulo eran miembros de la Liga de la Seguridad, lo que representa alrededor del 45% de los empleados del Grupo.

II.4.2 DEFINIR JUNTOS NUESTROS VALORES

Nuestro activo más valioso es nuestra gente. En 2019, pedimos a nuestros empleados que definieran cuáles son las mejores condiciones para impulsar el rendimiento empresarial y establecer objetivos alineados con nuestros valores fundamentales. A través de talleres participativos en Alemania, España y Francia, más de un centenar de empleados de SULO participaron en una tormenta de ideas para definir veinte comportamientos clave que deberían aplicarse para garantizar que nos esforzamos y seguimos siendo fuertes en tiempos difíciles.

El resultado de esta reflexión colaborativa fueron cuatro valores fundamentales, cada uno de ellos emparejado con una actitud clave de apoyo y respaldado por cinco comportamientos que promueven el respeto mutuo, la mejora continua y la dedicación a nuestra misión.

Nuestros cuatro pares de valores rectores

Responsabilidad y cuidado

Predicamos con el ejemplo, demostrando respeto y una actitud positiva, cumpliendo las leyes y procedimientos, minimizando el impacto medioambiental, dando prioridad a la seguridad y garantizando el bienestar de nuestros compañeros.

Excelencia y compromiso

Nos esforzamos por superar los objetivos, mejorar los procesos, fomentar el trabajo en equipo, asumir la responsabilidad de nuestras decisiones y buscar continuamente el crecimiento personal y profesional.

Excelencia y compromiso

Estamos orientados a las soluciones, colaboramos entre departamentos, estamos abiertos a nuevas ideas, respetamos las especificaciones del cliente y tratamos a los clientes internos y externos con profesionalidad para garantizar los mejores resultados para la empresa.

Equipo y confianza

Trabajamos juntos de forma abierta y respetuosa, confiando en las capacidades de los demás, fomentando la colaboración entre departamentos, valorando opiniones diversas y apoyando iniciativas para obtener resultados óptimos.

II.5 Conducta empresarial responsable

Nuestro compromiso con una conducta empresarial responsable se rige por nuestro exhaustivo Código de Conducta y las políticas relacionadas, que garantizan prácticas éticas en todos los niveles de nuestras operaciones.

POLÍTICAS

Código de conducta

Nuestro Código de Conducta, actualizado en 2021 para alinearlo con nuestros valores fundamentales, esboza las directrices obligatorias para todos los empleados. Orienta sobre el comportamiento adecuado en todas las interacciones con compañeros, clientes y socios. Todos los empleados con responsabilidades en la toma de decisiones éticas (Ventas, IT, RRHH, Finanzas, Compras, etc.) están obligados a firmarlo, y los directivos son responsables de garantizar que sus equipos dispongan de la información y los recursos necesarios para cumplirlo. También se les pide que completen periódicamente cursos de formación sobre temas relacionados con el CoBC, incluida una formación sobre los principios básicos clave incluida en el programa de iniciación de todos los nuevos directivos de SULO.

Código de conducta para proveedores

En 2023, formalizamos un proceso de contratación para aumentar la transparencia de la actuación de nuestros proveedores en materia de RSC. Este proceso incluye la firma obligatoria del Código de Conducta para Proveedores, así como un análisis de riesgos de RSC basado en la criticidad, el sector y la ubicación. A continuación, se evalúa la RSC de los proveedores de riesgo y se aplican planes de medidas correctivas para garantizar la mejora continua y la alineación ética.

Derechos humanos en la cadena de valor

Al firmar nuestro Código de Conducta para Proveedores, el proveedor se compromete a defender los derechos humanos fundamentales en relación con las condiciones de trabajo, en particular prohibiendo todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio, el trabajo infantil y la discriminación en el empleo y las condiciones de trabajo. Además, el proveedor garantizará la igualdad de retribución por el mismo trabajo, así como la libertad de asociación y la protección de los derechos sindicales en toda su cadena de valor.

Anticorrupción

Nuestra política anticorrupción orienta a los empleados sobre la aceptación y el ofrecimiento de regalos y actividades de ocio, y sobre cómo evitar los pagos de facilitación. Formamos a directivos y empleados cuyos puestos pueden exponerles a riesgos de soborno y aplicamos una política de tolerancia cero.

Sanciones comerciales internacionales

Sulo cumple estrictamente todas las normativas internacionales. Tras la invasión de Ucrania por el ejército ruso en febrero de 2022, Sulo decidió cesar todas las entregas de productos a su filial rusa, Proshop llc, y se comprometió rápidamente a la venta de la entidad a su actual gestor. La venta se completó en agosto de 2023 y desde entonces Sulo no ha tenido ninguna actividad comercial en Rusia o Bielorrusia. Además, Sulo se asegura de no comprar a ningún proveedor ruso o bielorruso ni a ningún proveedor que obtenga su producto de Rusia o Bielorrusia.

Competencia leal

SULO opera en varios mercados nacionales e internacionales, todos ellos sujetos a las leyes de competencia o antimonopolio. Estas leyes impiden los acuerdos entre competidores que restrinjan el acceso al mercado o controlen los precios. Las leyes antimonopolio se aplican tanto a las ventas como a las compras.

Sistema de denuncia de irregularidades

Cualquier comportamiento que parezca inadecuado o contrario al Código de Conducta debe comunicarse al superior jerárquico o a través del sistema interno de denuncia de irregularidades, accesible a todos los empleados. Pueden comunicar sus preocupaciones sin temor a sanciones o discriminación, y su identidad es confidencial a menos que la ley exija lo contrario. Las denuncias deben enviarse al Secretario General del Grupo por correo electrónico a corporatesecretary.ethicsalert@sulo.com o por correo confidencial. En 2024, estará disponible en el sitio web un enlace que permitirá a cualquier proveedor o cliente acceder al sistema.

Logros 2023

- El 100% de la plantilla se ha comprometido a respetar el Código de conducta empresarial de SULO firmándolo
- El 89% de la plantilla pertinente ha completado el programa de formación sobre ética empresarial y lucha contra la corrupción de SULO

II.6 Protección de datos

SULO está firmemente comprometido con el uso responsable de los datos, sobre todo teniendo en cuenta nuestro acceso a información municipal sensible. Todos los datos personales –cualquier información que pueda identificar a una persona– deben recopilarse, procesarse, utilizarse y almacenarse legalmente y con fines legítimos claramente definidos. Estos datos solo deben conservarse durante el tiempo necesario y deben destruirse de forma segura de conformidad con la normativa GDPR una vez que ya no sean necesarios.

Los empleados son responsables de mantener la confidencialidad de los datos personales, informar rápidamente de cualquier incidente de pérdida o uso indebido, y garantizar que los interesados disfruten de sus derechos legales, incluido el acceso a sus datos, la posibilidad de corregir inexactitudes y el derecho a oponerse a determinados usos. Además, cualquier transferencia de datos personales al extranjero requiere la aprobación previa del Departamento Jurídico del Grupo para garantizar el cumplimiento de toda la normativa aplicable.

Nuestra política de ciberseguridad en todo el Grupo, tanto preventiva como correctiva, incluye:

- Campañas de sensibilización, ciberseguridad y formación sobre el GDPR
- Descripción del comportamiento adecuado en el Código de Conducta interno
- Auditoría de cumplimiento realizada por un responsable externo de protección de datos
- Implantación de herramientas de detección sistemática de anomalías e infracciones
- Definición de un procedimiento operativo estándar en caso de ciberataque o fuga de datos

Logros 2023

- no se ha registrado ningún incidente
- 85% de todos los empleados relevantes formados en Protección de Datos / GDPR (formación iniciada en noviembre de 2023)

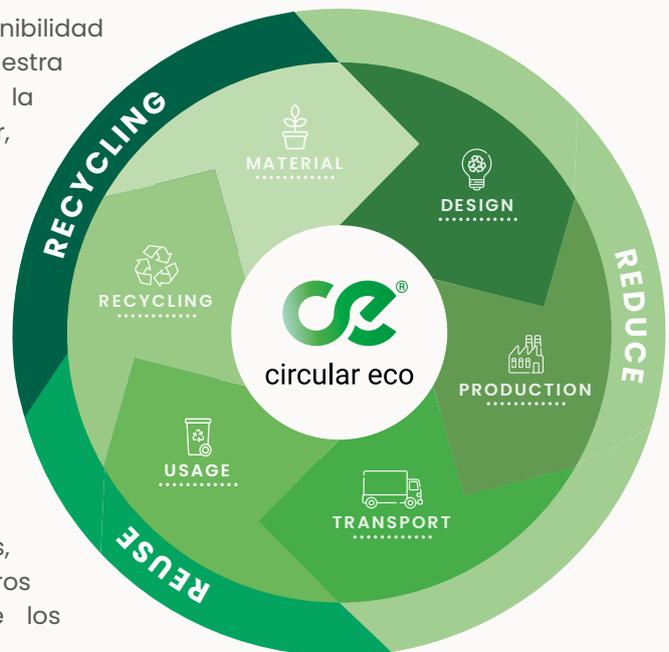
Se está elaborando una política específica de protección de datos / Grupo GDPR para su aplicación en 2024.

III. Rendimiento medioambiental

En SULO proporcionamos soluciones eficientes a las comunidades para aumentar las tasas de reciclado, minimizar los residuos enviados a vertederos y cumplir la nueva legislación de la UE. También estamos comprometidos con la sostenibilidad mediante prácticas innovadoras y una gestión responsable de los recursos. Nuestros esfuerzos se centran en reducir la dependencia de los combustibles fósiles, optimizar los procesos de producción e incorporar materiales reciclables a nuestros productos. Para racionalizar aún más nuestro enfoque y reforzar nuestro compromiso, presentaremos nuestra hoja de ruta para la reducción de emisiones a la Iniciativa de Objetivos Científicos (SBTi) en 2024.

III.1 Impulsar la sostenibilidad con las 3R

Nuestro compromiso con la sostenibilidad es una parte fundamental de nuestra cultura corporativa. Estamos a la vanguardia de la economía circular, liderando el mercado al incorporar una media cercana al 80% de plástico reciclado en nuestros contenedores. Nuestro enfoque se basa en seis áreas clave integradas en los principios generales de las 3R (reducir, reutilizar y reciclar) a través de: diseño, producción, transporte, uso, reciclaje y material. Nuestro objetivo es minimizar continuamente el uso de recursos, prolongar la vida útil de nuestros productos y reciclar eficazmente los materiales.



Trabajamos por un futuro sostenible mediante la mejora continua para reducir la huella ambiental de todo lo que hacemos.

Diseño

Nuestros productos están diseñados para ser duraderos, reutilizables, reciclables y utilizar el mínimo de recursos en su fabricación, transporte y mantenimiento.

Producción

Optimizamos el flujo de materiales, utilizamos modernas técnicas de moldeo por inyección y material reciclado, y reducimos tanto el tiempo de ciclo como el consumo de energía. Para nuestros contenedores semienterrados Molok Domino también hemos desarrollado pozos de hormigón con bajas emisiones de carbono que reducen las emisiones de CO₂ en un 50%.

Transporte

Nuestros contenedores están diseñados para minimizar la cantidad de espacio vacío cuando se apilan, optimizando así la carga del contenedor. Los contenedores subterráneos y semisubterráneos se entregan en parte en piezas ensambladas localmente. Nuestros productos también pueden equiparse con etiquetas RFID para controlar y optimizar las rutas de recogida.

Utilización

Los contenedores dañados se desmontan y sus piezas pueden reutilizarse o reciclarse, pero antes ofrecemos servicios de mantenimiento para todas nuestras gamas de productos con el fin de prolongar su vida útil. Además, gracias a la digitalización, es posible optimizar los productos y servicios y reducir la producción de residuos mediante sistemas de pago por uso.

Reciclado

Al final del ciclo de vida de nuestros productos, sus componentes se reciclan y se devuelven al proceso de fabricación como materias primas secundarias.

Material

Reciclamos tanto nuestros antiguos productos como los residuos plásticos domésticos para fabricar contenedores de residuos que están hechos de cerca de un 80% de plástico reciclado.

III.1.1 REDUCIR

El concepto de reducción no es sólo una directriz operativa para nosotros; es un principio fundamental integrado en todos los aspectos de nuestro Marco Ecológico Circular. Esto incluye iniciativas como el ecodiseño de nuestros productos, la mejora de la eficiencia del reciclado y la optimización de las estrategias de transporte para minimizar nuestro impacto ambiental. Con ello pretendemos reducir el uso de plástico virgen, la cantidad de residuos enviados a vertederos y las emisiones de CO₂.

Diseño ecológico: menos es más

Mediante iniciativas prácticas de ecodiseño, integramos la sostenibilidad en nuestros procesos de diseño y fabricación.

Destacados 2023

- Nuestros contenedores de 120 litros, 240 litros y 360 litros son ecológicos, ya que utilizan un 30% menos de plástico y mantienen un alto nivel de calidad. Su forma también está diseñada para optimizar el apilamiento durante el transporte. Esto minimiza tanto nuestro consumo de material como nuestra huella de carbono.
- Nuestros contenedores semienterrados Molok Domino están equipados con pozos de hormigón bajo en carbono. Mediante la combinación de escoria procedente de la producción de acero y cemento, mezclada con un adhesivo bajo en carbono que genera menos calor, las emisiones de carbono pueden reducirse hasta un 50% (modelo 2024 en comparación con el modelo de referencia 2019).

También ayudamos a los clientes a tomar decisiones responsables, con nuestra Calculadora de Ahorro deCO₂, un simulador de configuración de productos que calcula y compara las emisiones de cada configuración.



Aumentar la eficiencia del reciclado para reducir el consumo de materias primas y los residuos enviados a incineración

Mediante procesos y tecnologías innovadores mejoramos el reciclado de materiales y reducimos nuestro impacto ambiental.

Destacados 2023

- En Langres, la estación de descontaminación –única entre las empresas de moldeo por inyección de plásticos– separa el polipropileno del polietileno. Este proceso permite producir plástico reciclado de mayor calidad, reduciendo la necesidad de plástico virgen y evitando la incineración de lotes de residuos plásticos inutilizables.
- La línea de desmetalización que se está instalando en Herford aumentará la producción de material reciclado in situ. Al ser menos sensibles a la calidad de los materiales que utilizamos, ampliamos nuestra base de suministro y convertimos los residuos no deseados en material de calidad. Además, este proceso de desmetalización prolonga la vida útil de nuestras máquinas al evitar los daños causados por las partículas metálicas mezcladas con el plástico reciclado.
- Orwak utiliza tecnología avanzada de ciclones en el depósito hidráulico de algunas prensas, reduciendo el volumen del depósito de aceite hidráulico en más de un 80%. Esto también aporta ventajas adicionales en la producción, la logística y la instalación.

Transporte: reducir la huella de carbono

Más del 95% del plástico reciclado utilizado en nuestras plantas europeas procede de Europa, lo que reduce drásticamente las distancias de transporte. Además, nuestros contenedores están diseñados para optimizar el espacio de los camiones y reducir el volumen de carga hasta en un 50%, mientras que nuestros contenedores subterráneos y semisubterráneos se entregan por piezas en plataformas de montaje locales antes de su instalación. En los países nórdicos, los pozos de hormigón también se fabrican localmente para evitar el transporte.

III.1.2 REUTILIZACIÓN

En el centro del compromiso de SULO con la reutilización está la durabilidad de los productos y la reutilización de los componentes. Nuestro objetivo no es solo fabricar productos, sino también mantenerlos centrándonos en un ciclo de vida que añada valor una y otra vez.

Productos 100% reparables y reutilizables

Nuestros contenedores de residuos están diseñados con piezas desmontables e intercambiables entre modelos, como las ruedas o la tapa. Esta modularidad facilita un servicio de mantenimiento eficaz, una característica que hacemos extensiva a toda nuestra gama de productos, desde compactadores hasta distintos tipos de contenedores.

Focus – Programa Second Life en Francia

Hemos conseguido alargar la vida útil de nuestros productos con nuestro programa Second Life en Francia. Al incentivar al personal de mantenimiento para que reutilice los componentes, hemos logrado resultados notables: solo en 2023, se reutilizaron más de 82.000 ruedas, 29.000 tapas, 27.000 ejes de rueda y 20.000 cubas.

Focus – Servicio Cameleon en Francia

CAMELEON ofrece una solución para la sustitución de los contenedores soterrados de depósito voluntario de residuos mediante la reutilización de las carcasas de hormigón existentes. Diseñado para satisfacer el 80% de las necesidades del mercado francés, se adapta perfectamente a las infraestructuras existentes, proporcionando una solución a medida sin grandes obras de ingeniería civil, lo que hace que el proceso sea más rápido, más barato y más respetuoso con el medio ambiente.

Focus – SAVN, servicios de mantenimiento de prensas y compactadores de residuos

Nuestro servicio SAVN está especializado en regenerar el aceite hidráulico de compactadoras y empacadoras, ahorrando hasta 1.000 litros por máquina y reduciendo el desperdicio y el consumo de aceite. SAVN opera dos camiones de mantenimiento equipados con estaciones de retratamiento de aceite hidráulico para ayudar a nuestros clientes a que sus operaciones sean más sostenibles y rentables.

III.1.3 RECICLAR

Nos hemos comprometido a aumentar el uso de materiales reciclados en nuestros procesos de fabricación. La planta de Langres ya incorpora una media líder en el sector de más del 80% de material reciclado en su producción. Estamos en camino de alcanzar el objetivo global del 80 % que nos hemos fijado y hemos establecido una hoja de ruta 2024 para animar a nuestros clientes a elegir materiales reciclados, que incluye:

- **El lanzamiento de Eco Colours** introduce colores diferenciadores para las papeleras fabricadas ahora con plástico reciclado, en sustitución de los colores tradicionales fabricados con plástico virgen, animando a los clientes a pasarse a los materiales reciclados sin comprometer la funcionalidad ni la estética.
- **Formación de** nuestro equipo de ventas para educar a los clientes sobre las ventajas de utilizar papeleras de plástico reciclado en lugar de plástico virgen (colores claros).
- **Invertir** en líneas de reciclado aún más eficientes.

En los últimos años, el Grupo ha invertido más de 4 millones de euros para mejorar la tasa de reciclaje y la calidad de nuestros productos:

- **Metroplast:** Gracias a una nueva línea de molienda, micronización y mezcla puesta en marcha a finales de 2023, la planta ha conseguido un 75% de material reciclado en el proceso de fabricación para 2023.
- **Langres:** La nueva línea descontaminante de última generación, instalada en 2022, ha ayudado a la fábrica a alcanzar nuestro objetivo de un 80% de contenido de plástico reciclado en nuestros productos.
- **Langres y Herford (2024)** disponen ahora de líneas de extracción de metales que descontaminan los residuos plásticos para producir plástico reciclado de alta calidad, protegen las máquinas de moldeo de posibles daños y evitan que los residuos plásticos de baja calidad vayan a incineración o vertedero.



- **Ribarroja** puso en marcha una nueva mezcladora en el primer trimestre de 2024, lo que permitirá a la planta lograr fórmulas de reciclado más eficientes. Con un 62% de contenido reciclado en 2023, el objetivo es alcanzar el 70% e incluso el 100% para determinadas familias de productos y colores a finales de 2024.

Gracias a una fuerte inversión en investigación y desarrollo, hemos conseguido una ventaja competitiva en la descontaminación de residuos plásticos. Ahora somos la empresa más capacitada del sector para convertir residuos plásticos de múltiples procedencias en envases de alta calidad.

¿De dónde procede nuestro plástico reciclado?

Cada año utilizamos unas 38.000 toneladas de plástico reciclado para fabricar nuevas papeleras, que procede de... residuos. Esto nos ayuda a abastecernos de materias primas cerca de nuestras fábricas, reduciendo la contaminación por plásticos y las emisiones de CO₂. La procedencia de los ingredientes utilizados para fabricar nuestros productos de alta calidad puede variar en función de su tipo, color y lugar de fabricación. Por término medio.

Un contenedor SULO contiene:



Contenedores en desuso: 20-60%



Residuos domésticos de plástico: 40-65%



Tapones de botellas de los servicios comunitarios: 0-5%



Residuos plásticos industriales y comerciales: 0-15%

Enfoque - Citybac

El contenedor con ruedas Citybac® de diseño ecológico de SULO está fabricado con un mínimo del 80% de material reciclado. Está disponible en 14 tamaños diferentes, de 80 l a 1.100 l, para satisfacer todas las necesidades y mejorar la recogida de múltiples flujos de residuos. Su cuerpo ligero reduce el consumo de material sin dejar de ser tan resistente como si estuviera fabricado con plástico virgen. Está diseñado para mejorar el apilamiento, ahorrando un 20% de espacio en el camión y reduciendo la carga de trabajo del personal de recogida. La tapa y las ruedas pueden retirarse y reutilizarse en otro cuerpo. Como novedad para 2024, la tapa también puede fabricarse con material reciclado en un color diferente al del cuerpo gracias a Eco-Colours (véase más abajo).

Citybac®, las 3R en la práctica

- **Reducir:** el consumo de plástico, la necesidad de plástico virgen y las emisiones de CO₂ del transporte
- **Reutilización:** piezas de repuesto de contenedores dañados
- **Reciclar:** Residuos de plástico y papeleras viejas



Focus - Colores ecológicos



A principios de 2024, lanzamos nuevos colores ecológicos fabricados con contenido reciclado. Estos colores más oscuros nos permiten utilizar un 100% de plástico reciclado donde antes se requería un 100% de plástico virgen. Esta iniciativa elimina la anterior dependencia de materiales reciclados específicos y, en su lugar, nos permite reciclar el plástico de nuestros propios contenedores (azul, verde y marrón).

Además, se está formando a los equipos de ventas para que pasen de promocionar los colores claros a promocionar el gris, que es la opción más respetuosa con el medio ambiente, y otros colores oscuros cuando proceda. La iniciativa también pretende eliminar los cubos de colores y utilizar únicamente tapas de colores para diferenciarlos.

Focus -El proyecto BAC TO BAC, circularidad en acción

El proyecto BAC-TO-BAC es un proceso circular que crea nuevos contenedores a partir de los antiguos. El proyecto se puso en marcha en Francia y el Benelux en septiembre de 2022. En 2023, recogimos más de **4.300 toneladas** de contenedores desechados.

El bucle doble BAC-TO-BAC:

1. Recogida de papeleras de HDPE en desuso
2. Desmontaje en nuestros puntos de servicio. Los ejes, tapas y ruedas reutilizables se almacenan como piezas de repuesto para su uso futuro (fabricación o reparación).
3. Saneamiento y reciclaje de los contenedores (trituration, descontaminación, clasificación).
4. Fabricación de nuevas papeleras

Focus - Tapones de botella de los servicios comunitarios

Con el fin de mejorar el reciclado de plásticos y contribuir positivamente a los retos sociales, SULO Francia se ha asociado con 18 asociaciones -como Les Bouchons d'Amour- con puntos de recogida en casi todas las regiones francesas. Su misión es recoger tapones de plástico para recaudar fondos destinados a personas con discapacidad y niños desfavorecidos. Cada año se recogen más de 1.200 toneladas de HDPE.

III.2 Capacitar a las comunidades para mejorar la clasificación de residuos

III.2.1 PAPELERAS, DEPÓSITO VOLUNTARIO Y SERVICIOS DE COMPACTACIÓN

Nuestra misión es ayudar a los ciudadanos y las empresas a clasificar y reducir el volumen de residuos mediante nuestros productos y servicios, que incluyen papeleras, sistemas de depósito voluntario, contenedores y servicios de compactación, prestados tanto al sector público como al privado.

Nuestros productos y servicios:

- **Residuos Muebles:** Contenedores de gran volumen y depósitos voluntarios soterrados.
- **Servicios de compactación:** Nuestras compactadoras reducen el volumen de residuos en una media del 65% y hasta el 90%, lo que permite almacenar más residuos, maximizar la carga de los camiones y reducir las emisiones del transporte.
- **Mantenimiento y limpieza:** Se prestan servicios integrales de limpieza y mantenimiento para garantizar la longevidad del producto y la continuidad del servicio.

Nuestro modelo operativo se basa en la sencillez, la disponibilidad y la eficacia. Desde el diseño del producto hasta su mantenimiento, todo está organizado para ofrecer un servicio continuo. Nuestros productos facilitan la clasificación y animan y educan a la gente para que contribuya. Para mantener la dinámica, nos aseguramos de que no haya interrupciones. En Francia, por ejemplo, la red de agencias SULO interviene de media cada 4 minutos para garantizar que los contenedores sigan funcionando.

En 2022 lanzamos la Academia SULO. Esta plataforma en línea ofrece orientación sobre el uso de los productos SULO y conocimientos generales sobre gestión de residuos. La plataforma ofrece 69 cursos sobre temas que van desde la producción sostenible de contenedores hasta la economía circular. A ella pueden acceder todos los empleados, clientes y socios exclusivos de SULO. En 2023, estos cursos han sido vistos 570 veces.

Enfoque - Molok

En 2023, reforzamos nuestro compromiso con la gestión sostenible de residuos integrando Molok, líder mundial en soluciones semisubterráneas, en el grupo SULO. Esta integración refuerza nuestras iniciativas de depósito voluntario y amplía nuestras redes de distribución a geografías en las que la clasificación de residuos se encuentra en sus primeras fases. Facilitar la clasificación de residuos en las comunidades mediante soluciones de recogida inteligentes está en consonancia con nuestra misión de mejorar todo el ecosistema de gestión de residuos en beneficio de las personas, el medio ambiente y el planeta.

III.2.2 CUMPLIMIENTO DE LA NUEVA NORMATIVA SOBRE RESIDUOS ORGÁNICOS

Los residuos orgánicos, que incluyen los residuos orgánicos de la cocina y la jardinería, son el centro de la legislación europea para reducir los residuos depositados en vertederos. Esta legislación, adoptada en 2018, establece objetivos para reducir los residuos domésticos y aumentar el reciclaje mediante el compostaje y la producción de biogás. Los Estados miembros tenían hasta 2023 para transponer la directiva a la legislación nacional.

En Francia, la ley AGECE exige la aplicación generalizada de la separación en origen de los residuos orgánicos a partir del 31 de diciembre de 2023. También aspira a cubrir casi un tercio de la población francesa con sistemas de pago por vertido de aquí a 2025.

Lograr la separación universal en origen es un reto importante para las autoridades locales, a las que apoyamos con una amplia gama de servicios, entre los que se incluyen:

- **Preclasificación domiciliaria**
- **Recogida puerta a puerta**
- **Puntos de entrega voluntaria**
- **Soluciones digitales**

III.2.3 DIGITALIZACIÓN DE LA GESTIÓN DE RESIDUOS

SmartSULO es el servicio digital inteligente que ayuda a convertir los residuos de hoy en los recursos de mañana. Integra soluciones de software y hardware que permiten a los ayuntamientos supervisar y optimizar sus procesos de recogida de residuos, mejorar la eficiencia, reducir el impacto ambiental y apoyar prácticas sostenibles. A través de datos en tiempo real. También ayuda a educar a los productores de residuos (empresas, hogares) mediante el seguimiento de las prácticas de eliminación de residuos y permite a los reguladores controlar la generación de residuos.

Las soluciones de hardware SmartSULO pueden instalarse en papeleras, contenedores y camiones de recogida de residuos con fines de identificación y recopilación de datos para supervisar las actividades de recogida de residuos. Es accesible a través de la aplicación SmartSULO para el seguimiento en tiempo real, el ajuste de las actividades de recogida de residuos y la gestión del pago por vertido (véase más abajo).

Funciones principales :

- Geolocalización
- Identificación de contenedores (RFID)
- Pesaje de contenedores
- Medición del nivel de llenado de contenedores enterrados y semisoterrados
- Navegación
- Control de acceso para UGS y semiUGS y refugios de contenedores
- Pago por uso

La principal ventaja es que permite a los ayuntamientos tomar decisiones basadas en datos. Por ejemplo, los controladores de acceso de los contenedores soterrados y semienterrados registran, comunican y regulan el uso, incluida la autorización de acceso, el registro de depósitos y las horas de acceso, garantizando un uso eficiente de los recursos. El sistema de pesaje ofrece un seguimiento y una notificación precisos de los residuos recogidos, que pueden utilizarse para planes educativos o de pago por vertido, con lo que los ayuntamientos están preparados para cumplir las directivas de la UE sobre gestión y reducción de residuos.

Focus - Pago por uso

La tarificación incentivadora o de "pago por tirar" es una forma interesante de reducir los residuos en origen. Consiste en vincular el importe del impuesto cobrado por la recogida de residuos domésticos a la cantidad (volumen o peso) de residuos residuales producidos por cada hogar. Las principales ventajas son

- Sensibilizar a los usuarios sobre la necesidad de reducir los residuos en general
- Mejorar la eficacia de la clasificación
- Mejorar el reciclado de residuos
- Reducir la cantidad de residuos sin clasificar enviados a vertedero o incineración
- Controlar los costes mejorando y optimizando la recogida de residuos.

La mayoría de las autoridades locales que han aplicado este enfoque en Francia han observado una reducción media del 30%¹⁾ en la cantidad de residuos domésticos recogidos, así como una reducción de la cantidad total de residuos domésticos manipulados.

Cifras clave de la digitalización (Francia, Benelux y Alemania):

- 1,5 millones de contenedores equipados con identificación RFID al año en Francia, BNL, Alemania, 12,6 millones desde 2014.
- Aproximadamente 2.000 vehículos de recogida de residuos equipados con lectores RFID en los países Francia, BNL y Alemania.
- Aproximadamente 6.000 instalaciones de entrega voluntaria equipadas con control de acceso digital en Francia y BNL.

¹⁾ Estudio interno de SULO Francia publicado en junio de 2023

Enfoque - Inovim

INOVIM se ha unido al Grupo SULO en enero de 2023. Esta adquisición está en línea con nuestra estrategia circular y aprovecha la presencia de INOVIM en el Benelux y su especialización en la gestión de residuos de pago por vertido. INOVIM aporta una valiosa experiencia a través de soluciones innovadoras basadas en la tecnología IoT (Internet de las cosas) y el análisis avanzado de datos, para mejorar la eficiencia de los procesos de gestión y tratamiento de recogida de residuos.

Los servicios del INOVIM incluyen:

- Contenedores **con RFID** para identificación y pesaje
- Contenedores de recogida **voluntaria** equipados con lectores de tarjetas de identificación y sistemas de pesaje
- **Captadores** que evalúan el índice de llenado de los contenedores para optimizar la frecuencia de recogida
- **Pasarelas de pesaje** a la entrada de los centros de recogida de residuos (parques de contenedores)

La experiencia del pago por tirar tanto en el Benelux como en Francia ha arrojado resultados similares. Aporta beneficios educativos al mostrar a los usuarios la cantidad de residuos que producen y compararla con la de hogares similares.

Un beneficio secundario es que, a largo plazo, la frecuencia de las recogidas puede ajustarse para reducir las emisiones del transporte. Los municipios del Benelux que han introducido sistemas de pago por tirar (obligatorios en Bélgica) han observado una reducción media del 30% de los residuos al cabo de 1-2 años.

III.3 Emisiones de carbono

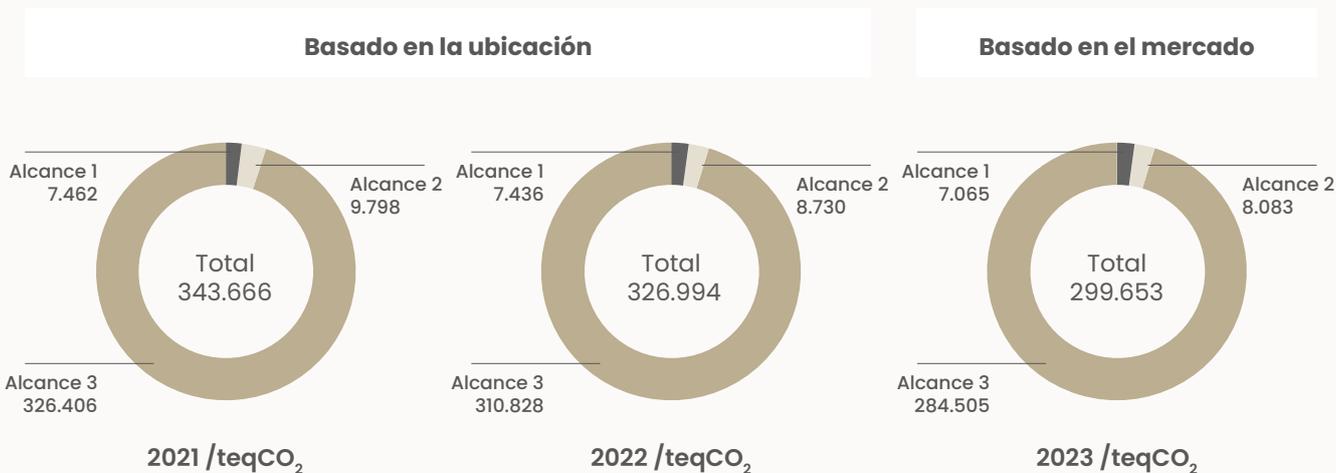
III.3.1 EVALUACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Entendemos la reducción de nuestras emisiones de carbono como parte de un esfuerzo colectivo para mitigar el cambio climático. Un paso clave en la identificación de las estrategias más eficaces para reducir nuestra huella de carbono fue calcular nuestra Huella de Carbono del Grupo con la ayuda de una consultora externa especializada, utilizando la metodología del GHG Protocol.

Llevamos evaluando nuestra huella de carbono desde 2021 y, a finales de 2023, dimos un paso importante al comprometernos formalmente con la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi). Este compromiso de alinear nuestros objetivos climáticos con el marco de la SBTi nos impulsará a desarrollar y presentar una hoja de ruta de reducción de carbono para su validación oficial por la SBTi en 2024.

Nuestras emisiones para 2022 se han reevaluado, ya que algunos factores de emisión se subestimaron en cálculos anteriores, principalmente el HDPE, el rHDPE, el metal y el flete marítimo. Las emisiones para 2023 se presentan sobre una base isoperimétrica con respecto a 2022. Se han evaluado las emisiones de Molok e Inovim y se utilizarán como base para las evaluaciones de emisiones de 2024.

Nuestros datos de referencia de 2021 se basan en la ubicación (excluyendo el impacto de la electricidad renovable adquirida), mientras que los datos de 2023 se basan en el mercado para tener en cuenta nuestro contrato de electricidad verde.



SULO Alcance 1: Emisiones directas

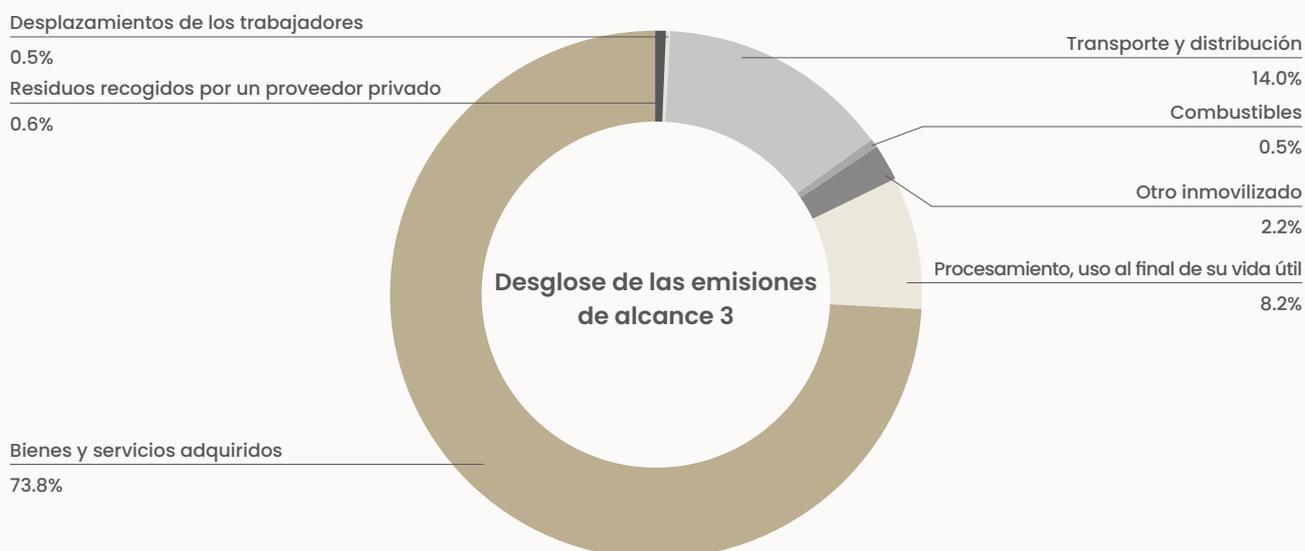
Emisiones relacionadas con los flujos relativos a las actividades directamente controladas y explotadas por la empresa, principalmente el consumo de combustible para las rutas de mantenimiento y limpieza y el transporte para el equipo comercial.

Alcance 2: Emisiones indirectas relacionadas con la energía

Emisiones relacionadas con la compra y el uso de electricidad, vapor, calefacción y refrigeración.

Alcance 3: Otras emisiones indirectas

Las compras son nuestra principal fuente de emisiones de carbono, principalmente envases metálicos, plásticos, acero y transporte. Entre 2022 y 2023, las emisiones procedentes de las compras se han reducido un -8,8%.



Logros en 2023

Alcance 1 y 2: 15.149 tCO₂eq

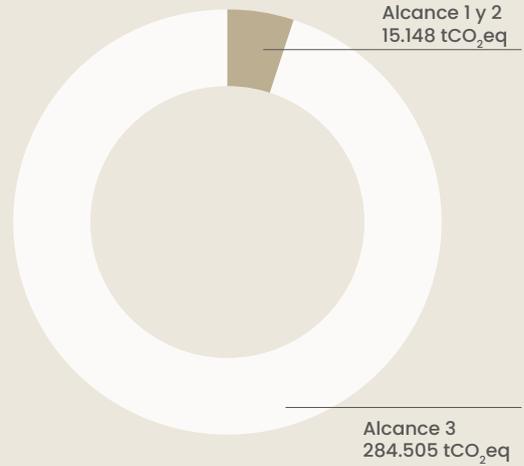
- Objetivo: -5% (frente a 2022)
- Conseguido: -6,3% mediante la compra de Certificados de Energías Renovables (CER) a partir de julio de 2023

+ 2024 objetivo: -5

Alcance 3: 285.148 tCO₂eq

- Conseguido: -8,5% frente a 2022

+ 2024 objetivo: -3



Desde 2021, hemos logrado una reducción significativa de nuestra huella de carbono global: un 11,9 % para las emisiones de Alcance 1 y 2, lo que nos acerca aún más a nuestro objetivo de reducción del 15 % para 2025 (en términos comparables, base 2021). En 2024, daremos un paso más en el conocimiento de nuestras emisiones, estableciendo un seguimiento periódico de las mismas y fijando objetivos locales y globales. Nuestra hoja de ruta de reducción se presentará a la Iniciativa de Objetivos Científicos (SBTi) en 2024.

III.3.2 ABASTECIMIENTO DE ELECTRICIDAD RENOVABLE

Hemos adquirido electricidad sostenible para nuestros puntos de servicio y plantas. Como resultado, en 2023, nuestras instalaciones de Langres, Bort-les-Orgues, Herford (desde julio de 2023), Metroplast, Valencia, Sävsjö y Molok, así como varios Puntos de Servicio de Francia, Noruega, Suecia y España, funcionarán al 100 % con electricidad renovable.

Electricidad renovable

Consumo total del grupo:

	2022	61.652 MWh
Porcentaje de electricidad renovable: 52		
	2023	60.340 MWh

Porcentaje de electricidad renovable: 77

2023: gasto de 400 000 EUR para aumentar la cuota de energías renovables en nuestro mix energético a nivel de grupo. Nuestra sede central española se ha trasladado a Santa Catalina, a unas nuevas oficinas equipadas con paneles solares.

III.3.3 TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN

Este año se ha dedicado una vez más a aplicar medidas para reducir nuestras emisiones de carbono procedentes del transporte y la distribución, que representan casi el 15% de nuestras emisiones totales de CO₂.

Rutas optimizadas para compactar los servicios de mantenimiento en Francia

SAVN, nuestro servicio posventa francés de compactación, utiliza una solución llamada IRIS live, que permite coordinar las intervenciones en las instalaciones del cliente con el personal disponible más cercano mediante un sistema de geolocalización de los camiones de mantenimiento.

Programa localizado de mantenimiento de contenedores de residuos

Nuestro programa centrado en el mantenimiento voluntario de contenedores de depósito de residuos utiliza una red de más de 30 proveedores fiables, todos ellos situados en un radio de 500 kilómetros de la fábrica. Esta estrategia de circuito corto contribuye a reducir las emisiones de CO₂ del transporte.

Plan de acción trienal

- Planificar la compra de vehículos más respetuosos con el medio ambiente
- Optimización de la carga y las rutas de los camiones (en 2025 se implantará una herramienta de cálculo de CO₂ Eco-Transit)
- Acuerdos específicos de compra con empresas de transporte para minimizar las emisiones de CO₂

Focus - Montaje multilocal para soluciones de residuos subterráneos y semisubterráneos

En 2023, Metroplast y Molok empezaron a entregar soluciones desmontadas en los puntos de servicio para ahorrar espacio en los camiones de reparto y reducir el número de viajes necesarios, con lo que se reducen el consumo de combustible y las emisiones de CO₂. Además, cuando entrega contenedores semienterrados en Noruega, Metroplast recurre a un proveedor local para el pozo de hormigón en lugar de enviarlo desde Francia.

Una flota más ecológica: coches de empresa

Nos comprometemos a que nuestra flota sea más ecológica.

- En Francia, tenemos una flota de 120 coches de empresa, el 40% de las futuras renovaciones serán totalmente eléctricas y empezamos a ofrecer formación en conducción ecológica a todos nuestros empleados.
- En Madrid, los vehículos de servicio son totalmente eléctricos.
- Alemania está realizando la transición a los vehículos eléctricos.
- La flota sueca es casi totalmente eléctrica.

III.4 Gestión de residuos y del agua

III.4.1 AGUA

Optimizamos el uso del agua en nuestros procesos de producción y ninguna de nuestras plantas se encuentra en zonas con escasez de agua.

Nuestras aguas residuales se tratan en circuitos cerrados, se reutilizan para la refrigeración de moldes y para los servicios de limpieza de contenedores. Publicamos informes trimestrales y evaluamos las medidas locales para mejorar la calidad de las aguas residuales y reducir su cantidad.

Consumo de agua:

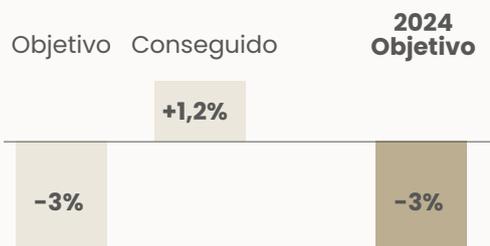


Los valores para 2023 se comparan con los de 2022 y el objetivo para 2024 se compara con el de 2023.

III.4.2 RESIDUOS

Estamos mejorando la clasificación y el seguimiento de los residuos que producimos en cada centro para garantizar métodos de eliminación óptimos (reciclaje, reutilización, incineración con recuperación de energía). Los objetivos de 2023 no se alcanzaron debido a la apertura de la línea de descontaminación de Langres, pero en 2024 empezamos a reciclar el polvo restante del proceso de descontaminación. Las primeras pruebas indican una reducción potencial de residuos de hasta un tercio, aunque este dato está aún por confirmar.

Consumo de residuos:



Menos del 1% de residuos enviados a vertedero en 2023. Los valores para 2023 se comparan con los de 2022 y el objetivo para 2024 se compara con el de 2023.

III.4.3 CONTAMINACIÓN POR MICROPLÁSTICOS

Como parte de nuestra certificación ISO 14001, se han realizado numerosos análisis y auditorías en todas nuestras fábricas. Sin embargo, la prevención de la contaminación por microplásticos en toda nuestra cadena de valor sigue siendo una cuestión crítica. Tres de las seis fábricas que utilizan pellets de plástico en su producción se están sometiendo actualmente a la certificación OCS (Operation Clean Sweep). Estos esfuerzos deben extenderse a todas nuestras instalaciones, con especial atención a nuestros proveedores y recicladores.



Focus – Operación Clean Sweep

Las fábricas de Langres, Bort-les-Orgues y Ribarroja participan en Operation Clean Sweep (OCS). Se trata de un programa internacional destinado a evitar la pérdida de granulado de resina plástica y mantenerlo fuera del medio marino. Aunque las plantas francesas aún no están certificadas, cumplen una normativa nacional equivalente.

Ribarroja ha sido auditada por terceros en 2023 con éxito utilizando la metodología OCS compuesta por siete pasos:

1. Compromiso para eliminar las pérdidas de pellets
2. Identificación de las principales áreas de fuga
3. Definición de las causas de las fugas en cada zona
4. Aplicación de la solución más sencilla y eficaz
5. Aumentar la concienciación y la responsabilidad del personal
6. Establecer un calendario bianual de auditorías internas
7. Auditoría de terceros

IV. Desempeño social

En SULO, las personas están en el centro de nuestra estrategia empresarial. Protegemos su salud y seguridad, fomentamos su carrera profesional y promovemos su bienestar a través de la diversidad, la igualdad y la inclusión. Extendemos estos compromisos a toda nuestra cadena de suministro, con una firme alineación con los principios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS de la ONU) y las normas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT).

2.300 empleados

El 77% de los empleados participaron en la encuesta de compromiso

8.1/10 en seguridad

46.400 horas de formación

IV.1 Salud y seguridad de los trabajadores

La seguridad es estratégica para SULO

La seguridad se gestiona a nivel del Comité Ejecutivo a través del Comité Directivo Corporativo de ESH, que se reúne trimestralmente. Cada reunión suele ir seguida de una comunicación general dentro del Grupo para compartir resultados y decisiones clave, con el objetivo de implicar a todas las partes interesadas en la consecución de la excelencia. A esta comunicación se dedica específicamente una publicación denominada FOCUS SAFETY.



CERO accidentes

CERO enfermedades profesionales



La implicación de los empleados es esencial para alcanzar nuestros objetivos de seguridad, por lo que compartimos periódicamente las actualizaciones y celebramos los hitos. Para fomentar esta implicación, hemos implantado un sistema pragmático de gestión de la seguridad basado en la gestión visual para garantizar una comunicación eficaz (véase más abajo).

En 2023, nuestros centros siguieron definiendo sus planes de acción locales, implantando la gestión visual y evaluando sus resultados a través del programa SAFETY MY PRIORITY. Cada dos meses se organizan reuniones locales de seguridad con directivos y empleados para compartir información actualizada sobre sus programas.

El 28 de abril celebramos en todo el Grupo el Día Mundial de la Seguridad. Fue una oportunidad para compartir las mejores prácticas, concienciar sobre la seguridad y organizar actividades relacionadas con las prioridades de SULO de cuidar a las personas y proteger el planeta.

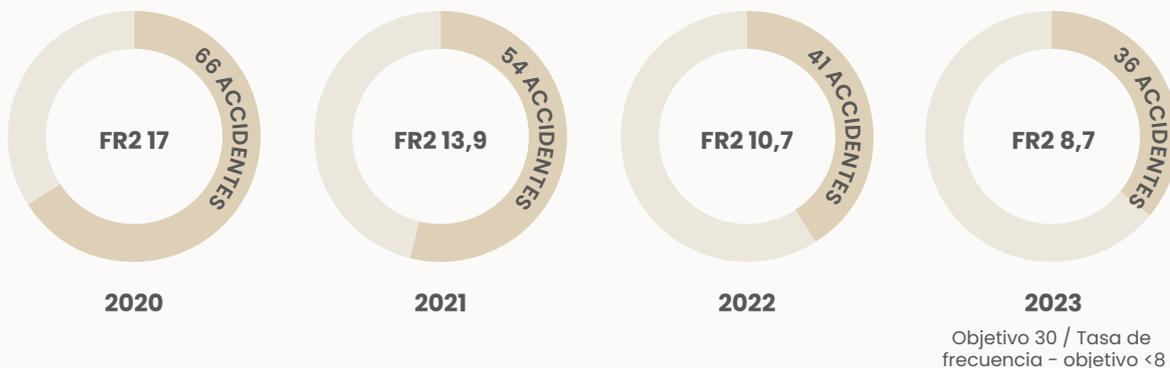


Además de una ambiciosa estrategia de seguridad interna, SULO también se implica a mayor escala. En 2022 pasamos a ser miembros de la asociación ICSI, que trabaja para mejorar la seguridad empresarial, promover un debate público abierto y difundir la cultura de la seguridad entre un amplio público.

LOGROS EN 2023

En 2023, logramos una reducción del 19 % de nuestro índice de frecuencia (FR2) en comparación con 2022. Se notificaron un total de 36 accidentes, que se analizaron a fondo y cuyas causas se abordaron con éxito. De cara al futuro, nos hemos fijado un ambicioso objetivo para 2024: un índice de frecuencia inferior a 7, lo que significa reducir los accidentes a menos de 30.

Índice de Frecuencia de Grupo 2 y Accidentes para Empleados y Trabajadores Temporales



OBJETIVOS 2024

- <30 accidentes con un FR2 <7
- Plan de acción trienal para hacer frente a los principales riesgos
- Formar a todos los directivos en los 5 pilares de la seguridad
- Implantar un sistema de gestión visual para implicar a las personas
- Participación de todos los empleados y trabajadores temporales en las acciones de medio ambiente, salud y seguridad

IV.2 Bienestar en el trabajo

En mayo de 2023, realizamos una encuesta de satisfacción de los empleados para evaluar su experiencia. Los resultados muestran que los empleados se sienten positivos en su entorno de trabajo, seguros en sus funciones, capacitados para tomar decisiones independientes y animados a tomar iniciativas. También sienten que sus contribuciones se valoran, que su trabajo tiene sentido y que están bien integrados en sus equipos, lo que refleja un lugar de trabajo solidario y motivador.

Realizamos esta encuesta cada 18 meses para identificar áreas de mejora. Utilizamos los comentarios para desarrollar estrategias que aborden las preocupaciones de los empleados y mejoren su bienestar. Lo que hace atractiva a nuestra empresa es nuestra actitud corporativa, que prioriza el diálogo abierto y la comunicación transparente para apoyar el cambio en un espíritu de respeto mutuo.

Desde 2020, un boletín interno trimestral, Inside, mantiene informados y comprometidos a todos los miembros del equipo. Incluye actualizaciones sobre indicadores clave de rendimiento, noticias del Grupo e información importante sobre adquisiciones, estrategia y resultados de encuestas.

Encuesta de compromiso 2023



participaron 1460 personas



77% de la plantilla (+11% frente a empresas similares, +38% frente a LY)



+10% comentaron sus respuestas



Satisfacción general: 6,8/10 (estable)

ACCIONES LOCALES TRAS LA ENCUESTA DE COMPROMISO

FRANCIA – Debates abiertos para impulsar la acción

SULO Francia organizó 8 mesas redondas para debatir las áreas de mejora identificadas en la encuesta de compromiso. Asistió más del 30% de la plantilla, en representación de todas las sedes, actividades y niveles de empleo. Se recogieron más de 250 jornadas para alimentar la acción.

BENELUX – Marca del empleador

SULO Benelux está trabajando en su marca de empleador y ha implementado la Academia SULO en el sistema de Autoservicio del Empleado (ESS), donde los empleados pueden encontrar el proceso de revisión de talentos, el proceso de incorporación y cargar sus propios módulos de e-learning.

ALEMANIA – Salud y buen humor

Reconociendo la importancia del bienestar físico y mental, SULO Alemania ofrece a los empleados actividades deportivas a precios preferenciales con sportnavi.de (clases de deporte in situ y en línea) y acceso a un Programa de Asistencia al Empleado (EAP) para asesoramiento a corto plazo o apoyo terapéutico.

ESPAÑA – Hacer sombra para comprender mejor

El programa de Intercambio de Trabajo permite a los empleados o equipos pasar unas horas experimentando el trabajo diario de los demás. Este intercambio inmersivo permite conocer el funcionamiento, los retos y las prioridades de los distintos departamentos, lo que mejora la cooperación y la colaboración en toda la organización.

SUECIA – Una aplicación para controlar el bienestar de los empleados en Suecia

Orwak AB, en Suecia, supervisa el bienestar de los empleados a través de la aplicación Winningtemp, que recoge de forma anónima opiniones voluntarias semanales o diarias sobre 30 temas diferentes, como el trabajo en equipo o el entorno laboral, con una tasa de participación del 70 %. Las preguntas se generan dinámicamente en función de las respuestas anteriores y se clasifican por departamentos para comprobar el clima.

Objetivo - Promover el diálogo social en todo el Grupo

En diciembre de 2023 se creó un Comité de Empresa Europeo (CEE), lo que demuestra el compromiso del Grupo con la mejora del diálogo social y las relaciones laborales. Este nuevo nivel de diálogo social garantiza la comunicación directa entre los representantes de los trabajadores a nivel de Grupo y los órganos de dirección, así como la participación efectiva de los representantes de los trabajadores en cuestiones transnacionales clave como la estrategia, la seguridad, la inclusión y la experiencia de los empleados, y más en general en todos los temas de ESG.

Composición: 15 representantes y 15 suplentes (al menos un representante por país, designados según la normativa nacional).

Objetivos:

- Recibir información sobre la estrategia global de la empresa
- Ser consultado sobre cuestiones transnacionales con un impacto significativo
- Contribuir a la estrategia y la política ESG del Grupo

El marco flexible de la legislación europea permite mantener el diálogo social a nivel europeo, respetando al mismo tiempo los órganos de representación de los trabajadores a nivel local, como los comités de empresa locales y centrales existentes en virtud de las normativas locales de cada país.

IV.3 Gestión del talento

Nos comprometemos a ayudar a nuestros empleados a desarrollar su carrera profesional y mejorar sus posibilidades de empleo. Nuestra política de formación está diseñada para ayudar a todos a encontrar su lugar y crecer. Comienza con la iniciación de los nuevos empleados, que se organiza a nivel local y se centra en proporcionar información esencial sobre salud y seguridad, ética y cumplimiento, así como una visión general de las actividades y valores de la empresa. También realizamos revisiones anuales para identificar las necesidades de formación y definir un programa de desarrollo de los empleados, principalmente a través de nuestra plataforma de formación en línea.

En 2023 se impartieron 46.400 horas de formación y se formó al 72% de la plantilla.

Seguridad: 26.084 horas
(incluida la formación obligatoria)

Desarrollo de competencias:
13.543 horas

Gestión: 3.513 horas

Entrenamiento y creación de
equipos: 3.260 horas

En un esfuerzo por hacer que la formación sea accesible y dinámica, cada entidad está implantando actualmente una plataforma de formación en línea para satisfacer mejor las necesidades específicas de sus empleados en cuanto a cursos de habilidades blandas y duras. Este enfoque flexible, que refleja nuestra organización descentralizada, responde mejor a las necesidades de los empleados y aporta recursos a áreas donde la formación no está disponible de otro modo, o a estructuras sin función de RRHH donde los planes de formación son difíciles de implantar.

En 2023, digitalizamos la revisión anual del rendimiento de una gran parte de los empleados para simplificar la recopilación y el seguimiento de las solicitudes de formación de los empleados y mejorar la planificación de la formación.

Para garantizar que todos los empleados comparten y respetan nuestro marco global de salud, seguridad y medio ambiente y nuestros valores fundamentales, los programas de formación locales incorporan el sistema de gestión de salud, seguridad y medio ambiente del Grupo y cualquier formación necesaria para el cumplimiento de la normativa.

Enfoque – Climate Fresk

En 2022, 17 empleados de SULO de varios países recibieron formación para convertirse en facilitadores internos de Climate Fresk. En 2023, 1100 empleados participaron en talleres sobre el cambio climático y la huella medioambiental de las actividades humanas durante el Día Mundial de la Seguridad.

IV.4 Diversidad, igualdad e inclusión

En SULO prohibimos toda discriminación por razón de sexo, edad, estilo de vida, pertenencia real o percibida a una etnia o nación determinada, estado de salud, discapacidad, religión, opinión política o actividad sindical. La ética, los derechos humanos y la lucha contra toda forma de discriminación son valores que se aplican a nuestras actividades y a las de nuestros subcontratistas y que se recogen en nuestro Código de Conducta, al que se comprometen todos los empleados, y en nuestro Código de Conducta para Proveedores, al que deben comprometerse nuestros socios.

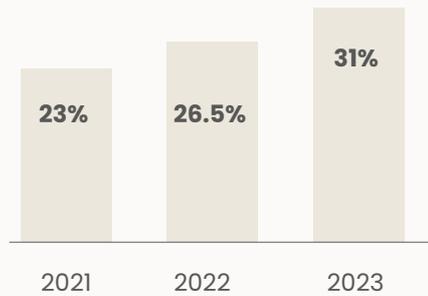
En 2024, también tenemos previsto:

- Formar a todos los directivos de Francia en materia de Diversidad, Igualdad e Inclusión
- Redactar una carta de DII que deberán firmar todos los directivos

Igualdad entre hombres y mujeres

Para cumplir con la ley francesa del 5 de septiembre de 2018 sobre la eliminación de la brecha salarial entre hombres y mujeres, SULO Francia ha mejorado la paridad de género, alcanzando una puntuación de 90/100 en el Índice de Igualdad de Género 2023. Además, se tiene en cuenta a las mujeres para los puestos directivos, con más del 30 % de los puestos directivos en Francia, Bélgica, Reino Unido, la planta de Metroplast en Francia y la planta de Orwak en Suecia.

Cargos directivos ocupados por mujeres



Objetivo para 2023: 30% de mujeres en los comités de dirección del Grupo, 31% alcanzado.

Meta 2024: Al menos el 50% de los sustitutos y nuevos miembros de los Comités de Dirección son mujeres

Empleados con discapacidad

SULO promueve iniciativas para desarrollar un enfoque acogedor y solidario hacia la discapacidad. Esto incluye esfuerzos internos, como la promoción del empleo de personas con discapacidad, así como esfuerzos externos en las comunidades locales en las que operamos. Fomentamos la contratación de servicios del sector protegido para apoyar el empleo de personas con discapacidad.

Gastos de grupo:

- 2022: €570K
- 2023: €743K
- Objetivo 2024: +20

Número total de empleados con discapacidad declarada



Diciembre de 2023: 55 personas



Diciembre 2024 objetivo: +10

Focus – DII en Francia

SULO Francia trabaja con asociaciones que emplean a personas discapacitadas o alejadas del empleo:

- La Fundación Jacques Chirac emplea a 10 personas con discapacidad que se desplazan a nuestra planta de Bort-Les-Orgues para embalar ruedas para nuestros contenedores.
- Subcontratación de talleres penitenciarios

Además, SULO Francia aspira a crear una cultura favorable a las personas con discapacidad que facilite la contratación de estas personas y anime a los empleados a notificar una discapacidad si la tienen para que podamos adaptar su lugar de trabajo.

Enfoque: Trabajo con reclusos

SULO Francia subcontrata toda la producción de compostadores de madera a talleres penitenciarios, que fabrican más de 30.000 compostadores al año. Se beneficia de la etiqueta PePs, el primer y único programa que garantiza unas condiciones de fabricación



responsables e inclusivas para los productos y servicios producidos en las prisiones. Esta certificación garantiza que los reclusos reciben una remuneración y una formación adecuadas y que se respeta la legislación laboral. SULO Francia se enorgullece de ser una de las 8 únicas empresas que poseen esta etiqueta.

Focus – DII en España

SULO Ibérica tiene una política de RRHH comprometida con la diversidad y la inclusión. Mientras que la legislación local exige un umbral del 2% de la plantilla con discapacidad, el objetivo de SULO Ibérica es del 3,9% de la plantilla. Además, en octubre de 2023 se lanzó el programa "SULO contigo", que tiene como objetivo la compra de servicios a organizaciones que empleen a personas con discapacidad, personas alejadas del empleo y jóvenes desfavorecidos.

Objetivos de SULO Ibérica para 2024:

- 3,9% empleados con discapacidad
- +8% de presupuesto para proveedores de servicios que empleen a personas con discapacidad
- Firmar una Carta de la Diversidad para promover los principios de igualdad, diversidad e inclusión en las instalaciones de St Catalina.

IV.5 Cadena de suministro sostenible

Promovemos la responsabilidad social y medioambiental en todas nuestras operaciones e implicamos activamente a nuestros proveedores, prestadores de servicios y subcontratistas en estas iniciativas. Nuestro compromiso con la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) nos impulsa a fijar objetivos ambiciosos y mensurables de reducción de las emisiones de carbono de Alcance 3. Al mismo tiempo, nuestra búsqueda de la evaluación EcoVadis guía nuestra mejora continua de las prácticas ASG, garantizando que mantenemos unos estándares ejemplares en toda nuestra cadena de valor. Estos compromisos han conducido al desarrollo de nuestra nueva Política de Adquisiciones Sostenibles, que garantizará que nuestra cadena de suministro cumpla rigurosas normas de responsabilidad medioambiental y social.

Compras @ SULO

Las compras responden a las necesidades de las actividades industriales, de servicios y de distribución del Grupo. Se dividen en cinco grandes categorías:

- Producción (materias primas, energía, componentes, etc.)
- Equipamiento (maquinaria, obra civil, etc.)
- Logística
- Comercio
- Servicios (recursos humanos, informática, medio ambiente, salud y seguridad, marketing, comunicación, finanzas, auditoría, etc.).

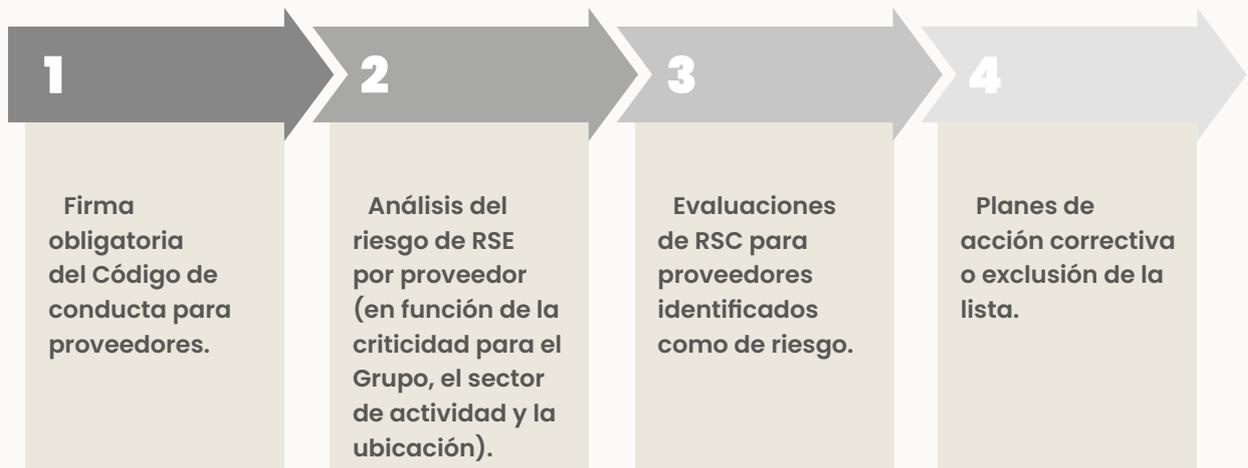
La cadena de suministro de los centros industriales es mayoritariamente local, con menos del 4% de las compras de producción realizadas fuera de Europa. Más de 7.000 empresas suministran a los centros del Grupo, de las cuales 500 representan más del 80% de las compras del Grupo.

Política de compras

La política de compras del grupo SULO favorece el establecimiento de contratos y asociaciones a medio y largo plazo con los proveedores. Además, en un momento en que las cadenas de suministro son cada vez más complejas y aumentan los riesgos, vimos la necesidad de reforzar nuestro proceso de compras sostenibles para incluir normas clave de RSE:

- Cumplimiento de la normativa
- Integridad y ética empresarial
- Derechos humanos y condiciones de trabajo
- Protección de la salud y la seguridad
- Protección del medio ambiente
- Principios clave del Pacto Mundial

En 2023, se ha desarrollado un proceso formalizado de compras para aumentar la transparencia sobre los resultados de RSC de nuestros proveedores en una dinámica de mejora continua. Comprende cuatro etapas principales:



2024 Objetivos

- Iniciar un análisis de riesgos de RSE para todos los proveedores con ventas anuales superiores a 100.000 euros
- Evaluar los resultados en materia de RSE de más del 90% de los proveedores identificados como de riesgo
- Mapa de certificaciones ISO de nuestros proveedores

Basándose en los resultados de estas evaluaciones, el departamento de Compras definirá un plan de acción correctiva con los proveedores. En caso de incumplimiento del plan de acción en un plazo de ejecución definido, podrá aplicarse una política de exclusión de proveedores de la lista, en virtud de la cual el proveedor dejará de tener acceso a las licitaciones del Grupo.

También formamos a nuestros compradores para que apoyen el proceso de compra sostenible. Siguen un curso certificado por el CPD Certification Service, el principal organismo mundial de certificación para el desarrollo profesional continuo, que incluye un enfoque especial sobre el medio ambiente y las prácticas laborales, sociales y éticas.

Metodología

Periodo de referencia : El análisis abarca el ejercicio 2023, es decir, del 1 de enero de 2023 al 31 de diciembre de 2023

Metodología

Este informe de RSC se ha elaborado con cuidado y honestidad, respetando los principios de transparencia y responsabilidad. Hemos empleado un enfoque metódico para evaluar e informar sobre nuestros resultados económicos, medioambientales y sociales. Todos los datos presentados han sido recopilados de diversos departamentos y entidades de la empresa, verificados y consolidados para garantizar la exactitud de la información.

Nuestro enfoque se basa en normas reconocidas internacionalmente, incluidos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI), para garantizar la coherencia y la comparabilidad de los resultados. Además, hemos tenido en cuenta de forma proactiva los requisitos de la próxima Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) para garantizar su cumplimiento en el futuro.

También hemos sido transparentes al presentar tanto los retos como los progresos realizados, evitando cualquier exageración o infravaloración de los impactos. Por tanto, este informe ofrece una evaluación honesta de nuestras acciones, los riesgos a los que nos enfrentamos y las oportunidades que estamos aprovechando para contribuir a un desarrollo más sostenible.

Perímetro

Este informe abarca las plantas y oficinas de SULO en todo el mundo, situadas en los siguientes países: Alemania, Austria, Bélgica, Chile, Dinamarca, Emiratos Árabes Unidos, España, Estados Unidos, Francia, Finlandia, Japón, México, Noruega, Países Bajos, Polonia, Reino Unido, Singapur, Suecia y Suiza.

La mayoría de los indicadores se publican a nivel consolidado, y algunos se publican en un ámbito limitado. En ese caso, se menciona explícitamente en el informe.

Cuando mencionamos SULO en el informe, nos referimos a todo el Grupo. Cuando nos referimos a una zona geográfica o entidad jurídica concreta, lo mencionamos explícitamente en el informe.



